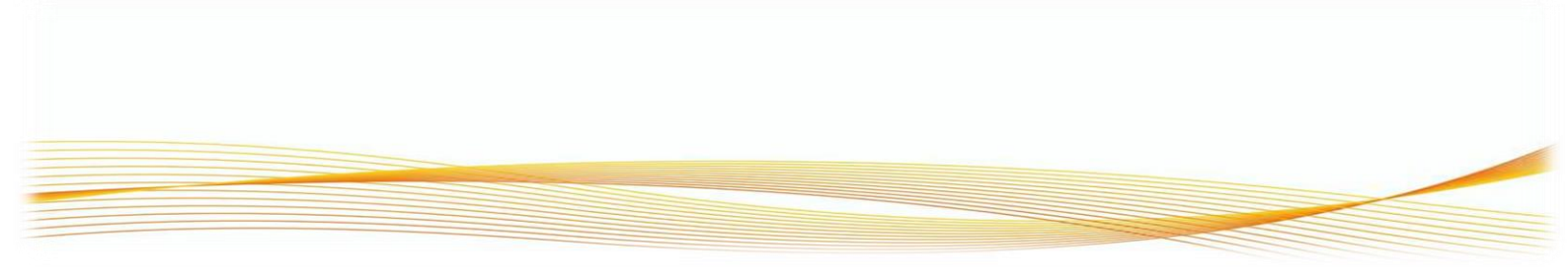




ส่วนที่ 4

โครงสร้างหลักสูตรและแผนการเรียน





คณะเทคโนโลยีการจัดการ

"ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม"



SMART FMT

- S = Sustainable Development การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- M = Morality คุณธรรม จริยธรรม
- A = Alliance สร้างพันธมิตรสู่ความสำเร็จ
- R = Research วิจัยสู่สากล และประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่ท้องถิ่น
- T = Technology เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- F = Fast-Track รวดเร็ว ฉับไว ปรับตัว
- M = Mastery สร้างทักษะและความเชี่ยวชาญในอาชีพ
- T = Teamwork รู้รัก สามัคคี เป็นทีม

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

SMART
FMIT



คณะเทคโนโลยีการจัดการ



วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการสร้างทักษะอาชีพ ด้านบริหารธุรกิจ และอุตสาหกรรมบริการ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม

พันธกิจ (Mission)

1. สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีความเชี่ยวชาญและทักษะที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน สามารถสร้างนวัตกรรม และผู้ประกอบการในการขับเคลื่อนธุรกิจและสังคม
2. สร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย การบริการวิชาการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สู่การสร้างมูลค่าเพิ่มต่อชุมชนและสังคม
3. ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาครัฐ และภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
4. สนองโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม สู่ความยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

FMT = Faculty of Management Technology : SMART FMT

- | | |
|------------------------------------|--|
| S = Sustainable Development | การพัฒนาอย่างยั่งยืน |
| M = Morality | คุณธรรม จริยธรรม |
| A = Alliance | สร้างพันธมิตรสู่ความสำเร็จ |
| R = Research | วิจัยสู่สากล และประโยชน์เชิงพาณิชย์สู่ท้องถิ่น |
| T = Technology | เทคโนโลยีและนวัตกรรม |
| F = Fast-Track | รวดเร็ว ฉับไว ปรับตัว |
| M = Mastery | สร้างทักษะและความเชี่ยวชาญในอาชีพ |
| T = Teamwork | รู้จัก สามัคคี เป็นทีม |

อัตลักษณ์บัณฑิต

บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะอาชีพ

เอกลักษณ์

คณะแห่งการสร้างทักษะอาชีพสู่สังคม

สมรรถนะหลักองค์กร

ความเชี่ยวชาญ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการท่องเที่ยววิถีชุมชน

สมรรถนะหลักบุคลากร

การมุ่งผลสัมฤทธิ์ การบริการที่ดี การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ การทำงานเป็นทีม การยึดมั่นในความถูกต้อง ขอบธรรมและจริยธรรม

ความหมายของตราสัญลักษณ์คณะเทคโนโลยีการจัดการ

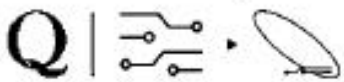


ตราสัญลักษณ์ประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ

ตัวอักษร “M” ย่อมาจากคำว่า “Management” ออกแบบในลักษณะ ภาพคน หนังสือ และสายเส้นเทคโนโลยี หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และบุคลากรด้านเทคโนโลยีการจัดการอย่างต่อเนื่อง



เส้นโค้งที่โอบล้อม มาจากตัวอักษร “Q” ย่อมาจากคำว่า “Quality” หมายถึง คุณภาพมาตรฐานการศึกษา และสายเส้นสัญลักษณ์เทคโนโลยี หมายถึง วิทยาการ ด้านเทคโนโลยี ที่ทันสมัยด้านการจัดการ



■ หมายถึง สีประจำคณะเทคโนโลยีการจัดการ
■ หมายถึง สีประจำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

หลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

- สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Business Computer)
- สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing Technology)

ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ภาคสมทบ (เสาร์ อาทิตย์)

- สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Business Computer)

ระดับปริญญาตรี 4 ปี

- สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจการค้า (Trading Business Innovation)

ระดับปริญญาตรี 4 ปีและปริญญาตรี (เทียบโอน)

- สาขาวิชาการบัญชี (Accountancy)
- สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Communication)
- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
- สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวการโรงแรม และอีเว้นท์ (Tourism Hotel and Event Management)

- สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Technology)

- สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology)

ระดับปริญญาตรี เทียบโอน ภาคสมทบ (เสาร์ อาทิตย์)

- สาขาวิชาการบัญชี (Accountancy)
- สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)

ระดับบัณฑิต

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management)

หลักสูตร
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
คณะเทคโนโลยีการจัดการ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
High Vocational Certificate Program in Modern Management

ชื่อประกาศนียบัตรและสาขาวิชา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

High Vocational Certificate Program in Modern Management

ปวส. สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

High Voc. Cert. in Modern Management

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	83	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร			
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง		21	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย		3	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ		6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์		3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์		3	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		3	หน่วยกิต
1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		3	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ		56	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน		15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ		21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า		12	หน่วยกิต
2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ		4	หน่วยกิต
2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ		4	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร อย่างน้อยสัปดาห์ละ		2	ชั่วโมง

หมายเหตุ กรณีรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้าศึกษาต้องมีผลการเรียนรายวิชาในกลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ผ่านเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษา โดยได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต ซึ่งหน่วยกิตรายวิชาปรับพื้นฐานไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

รายวิชา

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 21 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
----------------	--	----------

1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-200-070-004	ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา English for Fun	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-200-070-007	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Answers in Science	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-200-080-002	ของ (IT) มันต้องมี IT Essentials	3(1-4-4)
00-200-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน Local Resource and RMUTI Conservation	3(2-2-5)
00-200-080-004	หมอบ้าน Mor Baan	3(1-4-4)
00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-200-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	2(1-3-3)
00-200-100-007	อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	2(1-3-3)

- 1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
- | | | |
|----------------|--|----------|
| 00-200-060-001 | คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
Mathematics and Statistics for Daily Life | 3(3-0-6) |
|----------------|--|----------|
- 1.5 กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
- | | | |
|----------------|---|----------|
| 00-200-060-002 | คมการคิด
Art of Thinking | 3(2-2-5) |
| 00-200-090-001 | เก่งประกอบการ
Entrepreneur Masterclass | 3(2-2-5) |
| 00-200-090-002 | การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการ
สร้างธุรกิจใหม่
Entrepreneurship and Pitching for New Business
Creation | 3(2-2-5) |
| 00-200-100-001 | การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม
Life and Social Quality Development | 3(3-0-6) |
| 00-200-100-005 | สร้างคนสร้างชาติ
Education Makes Human, Human Makes Nation | 3(2-2-5) |
| 00-200-100-006 | เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
Sufficiency Economy for Developing Quality of
Lives | 3(2-2-5) |
| 00-200-100-008 | รากเหง้า มทร.อีสาน
Root of RMUTI | 2(1-3-3) |
- 1.6 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
- | | | |
|----------------|---|----------|
| 00-200-060-003 | มหัศจรรย์พลังคิดบวก
Miracle of Positive Thinking Power | 3(2-2-5) |
| 00-200-060-005 | อำนาจแห่งการคิด
Power of Thinking | 3(2-2-5) |
| 00-200-100-002 | กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ
Sports and Recreation for Health | 3(2-2-5) |
| 00-200-100-003 | การพัฒนาบุคลิกภาพ
Personality Development | 3(2-2-5) |
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 56 หน่วยกิต
- 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
- | | | |
|----------------|---|----------|
| 21-204-010-101 | การบัญชีขั้นต้น
Introduction to Accounting | 3(2-2-5) |
| 21-204-040-101 | การเงินธุรกิจ
Business Finance | 3(2-2-5) |

21-204-030-101	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(2-2-5)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
21-204-040-103	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 21 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
21-204-041-201	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่ Modern Office Management	3(2-2-5)
21-204-041-202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(2-2-5)
21-204-041-203	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21 Human Resource Development in the 21 st Century	3(2-2-5)
21-204-041-204	การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี Technology-Based New Business Start Up	3(2-2-5)
21-204-041-205	การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ Project Analysis and Evaluation	3(2-2-5)
21-204-041-206	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน Leadership and Team Building	3(2-2-5)
21-204-041-207	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(2-2-5)
2.3 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้		
21-204-042-101	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Business Negotiation	3(2-2-5)
21-204-042-102	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain Management and Logistics	3(3-0-6)
21-204-042-201	การจัดการร้านค้าออนไลน์ Online Shop Management	3(2-2-5)
21-204-042-202	การค้าในกลุ่มอาเซียนและการค้าชายแดน ASEAN and Border Trades	3(3-0-6)
21-204-042-103	การพัฒนาตนเองสู่งานอาชีพ Self-development into a career	3(2-2-5)
21-204-042-104	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ Business English Writing	3(2-2-5)

21-204-042-203	การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ Public Relations and Work Presentation	3(2-2-5)
21-204-042-204	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
21-204-042-105	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคมที่ยั่งยืน Business Management for Social Sustainability	3(3-0-6)
21-204-042-106	การจัดการคนเก่งและการทำงานต่าง เจนเนอเรชั่น Talent Management and Working across Generations	3(2-2-5)
21-204-042-205	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
21-204-042-206	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(3-0-6)
21-204-042-207	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการอาชีพ Digital Technology for Works	3(2-2-5)
21-204-042-208	ภาษาและวัฒนธรรมกัมพูชา Cambodia Language and Culture	3(3-0-6)
รายวิชาทวิภาคี		
21-204-046-201	งานสื่อสารภายในองค์กร Organization Communication	3(1-6-5)
21-204-046-202	งานระบบสารสนเทศทางการจัดการ Management Information System	3(1-6-5)
21-204-046-203	งานบริหารคุณภาพภายในองค์กร Quality Management in Organization	3(1-6-5)
21-204-046-204	งานศิลปะการต้อนรับและการให้บริการในสำนักงาน Hospitality Art and Office Service	3(1-6-5)

สำหรับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตนั้น ให้สถานศึกษาและสถานประกอบการรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ร่วมจัดการศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกันวิเคราะห์ ลักษณะงานของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อกำหนดรายละเอียด ของแต่ละรายวิชาทวิภาคี ได้แก่ จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เวลาที่ใช้ฝึก และจำนวนหน่วยกิตเพื่อนำไปจัดทำแผนการฝึกอาชีพและแนวการวัดและประเมินผล รายวิชา ทั้งนี้ โดยให้ใช้เวลาฝึกในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 54 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

2.4 ฝึกประสบการณ์สมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-043-101 การฝึกงาน
Apprenticeship 4(0-40-0)

2.5 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-044-201 โครงการ
Project 4(1-9-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดก็ได้ จำนวน 6 หน่วยกิต อาจเป็นวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยฯหรือ เป็นรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะอื่นๆ ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และหรือ หัวหน้าสาขาวิชา

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

เป็นการส่งเสริมพัฒนาทักษะวิชาการ ทักษะประสบการณ์และทักษะชีวิต นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคการศึกษา กิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- 4.1 กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 4.2 กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- 4.3 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีแกวด์ล้อมต่อชุมชน/สังคม
- 4.4 กิจกรรมสร้างเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
- 4.5 กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

สำหรับหลักสูตร ปวส. ที่รับผู้สำเร็จจาก ม.6 หรือเทียบเท่า

รายวิชาในกลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน 15 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

(กรณีรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 6) หรือเทียบเท่าที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ เข้าศึกษา)

21-204-015-001 หลักเศรษฐศาสตร์
Principles of Economics 3(3-0-6)

21-204-035-001 การขาย
Selling 3(2-2-5)

21-204-045-001 ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ
Business and Entrepreneurs 3(3-0-6)

21-204-045-002 การใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน
Office Computer Usage 3(2-2-5)

21-204-045-003 เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน
Office Operations 3(2-2-5)

แผนการศึกษา
กรณีศึกษารับเข้าจบจาก ปวช. ในประเภทวิชาพาณิชยกรรมหรือเทียบเท่า
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(2-2-5)
21-204-040-103	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
รวม		21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
21-204-042-101	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2-2-5)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
21-204-040-101	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx -xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
xx-xxx-xxx -xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
รวม		21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-204-043-101	การฝึกงาน	4(0-40-0)
รวม		4 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-204-041-201	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
21-204-041-202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
21-204-041-203	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-204-042-202	การจัดการร้านค้าออนไลน์	3(3-0-6)
21-204-042-203	การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-204-041-204	การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี	3(2-2-5)
21-204-041-205	การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ	3(2-2-5)
21-204-041-206	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(2-2-5)
21-204-041-207	การภาษีอากรธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-042-204	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
21-204-044-201	โครงการ	4(1-9-5)

รวม 19 หน่วยกิต

แผนการศึกษา
กรณีนักศึกษาปรับเข้า จบจาก ปวช. ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น
หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-015-001	หลักเศรษฐศาสตร์*	3(3-0-6)
21-204-035-001	การขาย*	3(2-2-5)
21-204-045-002	การใช้คอมพิวเตอร์ในงานสำนักงาน*	3(2-2-5)
21-204-045-001	ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ*	3(3-0-6)
		รวม 12 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
21-204-042-101	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(2-2-5)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
21-204-040-103	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(2-2-5)
21-204-045-003	เทคนิคการปฏิบัติงานสำนักงาน*	3(2-2-5)
		รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-204-043-101	การฝึกงาน	4(0-40-0)
		รวม 4 หน่วยกิต

หมายเหตุ *รายวิชาปรับพื้นฐานไม่นับรวมหน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-204-041-201	การจัดการสำนักงานสมัยใหม่	3(2-2-5)
21-204-041-202	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	3(2-2-5)
21-204-041-203	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)
21-204-041-204	การพัฒนาธุรกิจใหม่บนพื้นฐานทางเทคโนโลยี	3(2-2-5)
00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-204-042-201	การจัดการร้านค้าออนไลน์	3(2-2-5)
21-204-042-203	การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)

รวม 24 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-204-040-101	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-041-205	การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ	3(2-2-5)
21-204-041-206	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(2-2-5)
21-204-041-207	การภาษีอากรธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-042-204	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
21-204-044-201	โครงงาน	4(1-9-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)

รวม 22 หน่วยกิต

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาการบัญชี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
High Vocational Certificate Program in Accounting

ชื่อประกาศนียบัตรและสาขาวิชา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาการบัญชี
High Vocational Certificate Program in Accounting
ปวส. สาขาวิชาการบัญชี
High Voc. Cert. in Accounting

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	85	หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร		
1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	18	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	62	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	47	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	5	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์/ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา		

โครงสร้างนี้สำหรับรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชา บริหารธุรกิจ กลุ่มอาชีพการเงินและบัญชี การตลาด การจัดการ หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาข้อ 2.2

กรณีหลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือกลุ่มอาชีพ/สาขาวิชาอื่น หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาข้อ 2.2 ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 12 หน่วยกิต และต้องได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา ทั้งนี้ หน่วยกิตของรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-012-001	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานบัญชี Digital Technology for Accounting Work	3(2-2-5)
21-204-012-101	หลักการบัญชีเบื้องต้น Introduction to Principle of Accounting	3(2-2-5)
21-204-012-102	การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า Accounting for Merchandising Business	3(2-2-5)

21-204-032-001	การขาย Selling	3(2-2-5)
----------------	-------------------	----------

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 18 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-200-070-004	ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา English for Fun	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-200-070-007	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-200-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Answers in Science	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-200-080-002	ของ (IT) มั่นต้องมี IT Essentials	3(1-4-4)
00-200-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน Local Resource and RMUTI Conservation	3(2-2-5)
00-200-080-004	หมอบ้าน Mor Baan	3(1-4-4)
00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)

00-200-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	2(1-3-3)
00-200-100-007	อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	2(1-3-3)
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-200-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-200-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-200-060-005	อานุภาพแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-200-090-001	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-200-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Education Makes Human, Human Makes Nation	3(2-2-5)
00-200-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives	3(2-2-5)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-200-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 62 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-010-101	โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการปฏิบัติงานบัญชี Basic Computer Programs for Accounting Operations	3(2-2-5)
----------------	---	----------

21-204-010-102	กฎหมายสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชี Laws for Accounting Profession	3(3-0-6)
21-204-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(2-2-5)
21-204-040-101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 47 หน่วยกิต		
2.2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพบังคับ 36 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้		
21-204-011-001	การภาษีอากร Taxation	3(2-2-5)
21-204-011-002	การบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษี Taxation Accounting and Tax Planning	3(2-2-5)
21-204-011-003	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน Risk Management and Internal Control	3(3-0-6)
21-204-011-101	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(2-2-5)
21-204-011-102	การบัญชีชั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(2-2-5)
21-204-011-201	การบัญชีชั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(2-2-5)
21-204-011-202	การบัญชีชั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(2-2-5)
21-204-011-203	การบัญชีต้นทุน 1 Cost Accounting 1	3(2-2-5)
21-204-011-204	การบัญชีต้นทุน 2 Cost Accounting	3(2-2-5)
21-204-011-205	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี Software Package for Accounting	3(2-2-5)
21-204-011-206	การปฏิบัติงานบัญชีในธุรกิจจำลอง Accounting practice in simulated business	3(2-2-5)
21-204-011-207	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Analysis	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือกไม่น้อยกว่า 11 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-011-208	ระบบบัญชี Accounting Systems	3(3-0-6)
21-204-011-209	การงบประมาณสมัยใหม่ Modern Budgeting	3(3-0-6)
21-204-011-210	การบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Accounting for SMEs	3(2-2-5)
21-204-011-211	การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร Integrated Accounting for Enterprise Resource Management	3(2-2-5)
21-204-011-212	การสอบบัญชีและบริการให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Service	3(3-0-6)
21-204-011-213	ฝึกงานทางวิชาชีพบัญชี Practicum in Accounting	4(0-40-0)
21-204-011-214	โครงการทางวิชาชีพบัญชี Project in Accounting	4(1-9-5)
21-204-011-215	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Khmer for Business Communication	3(2-2-5)
รายวิชาทวิภาคี		
21-204-011-004	กระบวนการจัดทำบัญชี Accounting Process	3(0-9-3)
21-204-011-005	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่องานบัญชี Information Technology for Accounting	3(0-9-3)
21-204-011-006	การฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม Fieldwork	3(0-9-3)
21-204-011-007	การดำเนินงานเฉพาะกิจการ Specialized Operations	3(0-9-3)

สำหรับการจัดการศึกษาระบบทวิภาคีไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิตนั้น ให้สถานศึกษาและสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐที่ร่วมจัดการศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกันวิเคราะห์ ลักษณะงานของสถานประกอบการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อกำหนดรายละเอียดของแต่ละรายวิชาทวิภาคี ได้แก่ จุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา เวลาที่ใช้ฝึก และจำนวนหน่วยกิตเพื่อนำไปจัดทำแผนการฝึกอาชีพและแนวการวัดและประเมินผลรายวิชา ทั้งนี้ โดยให้ใช้เวลาฝึกในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้จากหมวดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต อาจเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในคณะ หรือเป็นรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

เป็นส่วนที่ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแกนกลางหรือสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่น ๆ ที่คณะหรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานจัดได้ เช่น

21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Vocational Organization Activities 1	0(0-2-0)
21-204-093-002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 Vocational Organization Activities 2	0(0-2-0)
21-204-093-003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 Vocational Organization Activities 3	0(0-2-0)
21-204-093-004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4 Vocational Organization Activities 4	0(0-2-0)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย Activities to Develop Learners in Informal Education	0(0-2-0)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ Activities in the workplace	0(0-2-0)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Honesty and Service Mind Enhancement Activities	0(0-2-0)

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการบัญชี
กรณีนี้ศึกษารับเข้า จบจาก ปวช.สาขาวิชาการบัญชี
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
21-204-010-102	กฎหมายสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชี	3(3-0-6)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(2-2-5)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-010-101	โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการปฏิบัติงานบัญชี	3(2-2-5)
21-204-011-001	การภาษีอากร	3(2-2-5)
21-204-011-101	การบัญชีชั้นกลาง 1	3(2-2-5)
21-204-011-102	การบัญชีชั้นกลาง 2	3(2-2-5)
21-204-040-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-204-011-209	การงบประมาณสมัยใหม่	3(3-0-6)

รวม 20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-204-011-201	การบัญชีชั้นสูง 1	3(2-2-5)
21-204-011-203	การบัญชีต้นทุน 1	3(2-2-5)
21-204-011-208	ระบบบัญชี	3(3-0-6)

รวม 9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการ สร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-204-011-002	การบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษี	3(2-2-5)
21-204-011-205	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	3(2-2-5)
21-204-011-204	การบัญชีต้นทุน 2	3(2-2-5)
21-204-011-202	การบัญชีขั้นสูง 2	3(2-2-5)
21-204-011-207	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(2-2-5)
21-204-011-214	โครงการทางวิชาชีพบัญชี	4(1-9-5)
21-204-011-211	การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย	0(0-2-0)

รวม 25 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-204-011-206	การปฏิบัติงานบัญชีในธุรกิจจำลอง	3(2-2-5)
21-204-011-003	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	3(3-0-6)
21-204-011-213	ฝึกงานทางวิชาชีพบัญชี	4(0-40-0)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)

รวม 10 หน่วยกิต

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการบัญชี
กรณีศึกษารับเข้า จบจาก ปวช. ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น หรือ ม.6 หรือเทียบเท่า
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
21-204-010-102	กฎหมายสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชี	3(3-0-6)
21-204-012-101	หลักการบัญชีเบื้องต้น*	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(2-2-5)
21-204-032-001	การขาย*	3(2-2-5)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)
รวม		21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-010-101	โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการปฏิบัติงานบัญชี	3(2-2-5)
21-204-011-001	การภาษีอากร	3(2-2-5)
21-204-011-101	การบัญชีชั้นกลาง 1	3(2-2-5)
21-204-011-102	การบัญชีชั้นกลาง 2	3(2-2-5)
21-204-040-101	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-204-012-102	การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า*	3(2-2-5)
21-204-011-209	การงบประมาณสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ1	0(0-2-0)
รวม		20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-204-011-201	การบัญชีชั้นสูง 1	3(2-2-5)
21-204-011-203	การบัญชีต้นทุน 1	3(2-2-5)
21-204-011-208	ระบบบัญชี	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

หมายเหตุ * รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ ไม่นับหน่วยกิตรวม

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-204-011-002	การบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษี	3(2-2-5)
21-204-011-205	โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานบัญชี	3(2-2-5)
21-204-011-204	การบัญชีต้นทุน 2	3(2-2-5)
21-204-011-202	การบัญชีชั้นสูง 2	3(2-2-5)
21-204-011-207	รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3(2-2-5)
21-204-011-213	โครงงานทางวิชาชีพบัญชี	4(1-9-5)
21-204-012-001	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานบัญชี*	3(2-2-5)
21-204-011-211	การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร	3(2-2-5)
21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ1	0(0-2-0)

รวม 25 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-204-011-206	การปฏิบัติงานบัญชีในธุรกิจจำลอง	3(2-2-5)
21-204-011-003	การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	3(3-0-6)
21-204-011-213	ฝึกงานทางวิชาชีพบัญชี	4(0-40-0)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)

รวม 10 หน่วยกิต

หมายเหตุ * รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ ไม่นับหน่วยกิตรวม

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
High Vocational Certificate Program in Business Computer

ชื่อประกาศนียบัตรและสาขาวิชา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
High Vocational Certificate Program in Business Computer
ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
High Voc. Cert. in Business Computer

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง	18	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต	6	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ	60	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน	15	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ	45	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	5	หน่วยกิต
4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์/ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา		

โครงสร้างนี้สำหรับรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ในประเภทวิชาอุตสาหกรรม ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ กลุ่มอาชีพธุรกิจดิจิทัลและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาข้อ 2.2

กรณีหลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือกลุ่มอาชีพ/สาขาวิชาอื่น หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษาข้อ 2.2 ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 9 หน่วยกิต และต้องได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา ทั้งนี้ หน่วยกิตของรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษา และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

รายวิชาปรับปรุงพื้นฐานวิชาชีพ 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-206-015-101	หลักการเขียนโปรแกรม Programming Principles	3(2-2-5)
21-206-035-001	การขาย Selling	3(2-2-5)
21-206-015-102	ระบบปฏิบัติการเบื้องต้น Basic Operating System	3(2-2-5)

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-200-070-004	ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา English for Fun	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-200-070-007	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

หรือวิชาอื่น ๆ ในกลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร

1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-200-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Answers in Science	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-200-080-002	ของ (IT) มั่นต้องมี IT Essentials	3(1-4-4)

00-200-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร.อีสาน Local Resource and RMUTI Conservation	3(2-2-5)
00-200-080-004	หมอบ้าน Mor Baan	3(1-4-4)
00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-200-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	2(1-3-3)
00-200-100-007	อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	2(1-3-3)
หรือวิชาอื่น ๆ ในกลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา		

1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-200-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-200-060-005	อานุภาพแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-200-090-001	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการ สร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-200-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Education Makes Human, Human Makes Nation	3(2-2-5)
00-200-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives	3(2-2-5)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)

00-200-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
----------------	--	----------

หรือวิชาอื่น ๆ ในกลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต

2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 60 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-010-003	การบัญชีขั้นต้น Introduction of Accounting	3(2-2-5)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
21-204-040-103	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-204-040-101	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 45 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพบังคับ 31 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-206-011-101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)
21-206-011-102	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ Systems Analysis and Design of Business Computer	3(3-0-6)
21-206-011-103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม Data Structure and Algorithm	3(3-0-6)
21-206-011-201	ระบบจัดการฐานข้อมูลสำหรับคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ Database Management System for Business Computer	3(2-3-5)
21-206-011-202	ระบบการสื่อสารและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Computer Communication and Network System	3(2-3-5)
21-206-011-203	การเขียนโปรแกรมเว็บไซต์ในงานธุรกิจ Website Development in Business	3(2-2-5)
21-206-011-204	อินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง Internet of Things	3(2-2-5)
21-206-013-101	การฝึกงานทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Job Training for Business Computer	6(0-40-0)

21-206-014-201	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Project in Business Computer	4(1-9-5)
----------------	---	----------

**2.2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 14 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือก
ศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้**

21-206-012-101	ภาษาซี C Programming Language	3(2-2-5)
21-206-012-201	การเขียนโปรแกรมสำหรับองค์กร Programming for Enterprise	3(2-3-5)
21-206-012-102	การออกแบบส่วนต่อประสานและการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ User Interface and User Experience Design	3(2-3-5)
21-206-012-202	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบนอุปกรณ์พกพา Mobile Applications	3(2-2-5)
21-206-012-203	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบพกพา Development of Mobile Application	3(2-2-5)
21-206-012-204	ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ Big Data and Analytics	3(2-3-5)
21-206-012-205	การประมวลผลแบบคลาวด์ Cloud Computing	3(2-2-5)
21-206-012-206	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
21-206-012-207	โปรแกรมกราฟิกส์สำหรับผลิตสื่อดิจิทัล Graphics for Digital Media	3(2-2-5)
21-206-012-208	การออกแบบสื่อดิจิทัล Digital Media Design	3(2-2-5)
21-206-012-209	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล Digital Media Design	3(2-2-5)
21-206-012-103	การใช้โปรแกรมกราฟิกส์และการเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล Use of Graphics Software and Dissemination	3(2-3-5)
21-206-012-104	โปรแกรมสำเร็จรูป Program Package	3(2-2-5)
21-206-012-210	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
21-204-041-207	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(2-2-5)
21-206-012-215	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Statistics and Software Package for Business	3(3-0-6)

21-204-041-201	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
21-206-012-216	สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ Seminar in Computer Business	2(1-3-3)
21-206-012-217	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานธุรกิจ Artificial Intelligence Applications in Business	2(1-3-3)
รายวิชาทวิภาคี		
21-206-012-211	โปรแกรมสำนักงานขั้นสูง Advanced Using of Office Programs	3(0-9-3)
21-206-012-212	การประยุกต์ใช้โปรแกรมสื่อประสม Multimedia Package	3(0-9-3)
21-206-012-213	การใช้งานระบบปฏิบัติการและการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ Operating System and Computer Maintenance	3(0-9-3)
21-206-012-214	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ Computer and Information for Work	3(0-9-3)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้จากหมวดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต อาจเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในคณะ หรือเป็นรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นส่วนที่ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแกนกลางหรือสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่น ๆ ที่คณะหรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจัดได้ เช่น

21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Vocational Organization Activities 1	0(0-2-0)
21-204-093-002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 Vocational Organization Activities 2	0(0-2-0)
21-204-093-003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 Vocational Organization Activities 3	0(0-2-0)
21-204-093-004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4 Vocational Organization Activities 4	0(0-2-0)

21-204-093-005	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย Activities to Develop Learners in Informal Education	0(0-2-0)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ Activities in the Workplace	0(0-2-0)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Honesty and Service Mind Enhancement Activities	0(0-2-0)

แผนการศึกษา
แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
กรณีนักศึกษาปรับเข้าจบจาก ปวช. ในประเภทวิชาบริหารธุรกิจหรือเทียบเท่า
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-206-011-101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
21-204-040-103	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-206-012-205	การประมวลผลแบบคลาวด์	3(2-2-5)
21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ1	0(0-2-0)
	รวม	24 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
21-206-011-103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(3-0-6)
21-206-011-102	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
21-206-011-202	ระบบการสื่อสารและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-3-5)
21-206-012-201	การเขียนโปรแกรมสำหรับองค์กร	3(2-3-5)
21-206-012-217	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานธุรกิจ	2(1-3-3)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย	0(0-2-0)
	รวม	20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-206-011-203	การเขียนโปรแกรมเว็บไซต์ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
21-206-012-204	ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์	3(2-3-5)
21-206-012-209	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-204-010-003	การบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-206-011-204	อินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง	3(2-2-5)
21-206-012-203	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2-5)
21-206-011-201	ระบบจัดการฐานข้อมูลสำหรับคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ	3(2-3-5)
21-204-015-001	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-206-014-201	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4(1-9-5)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)
	รวม	22 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-206-013-101	การฝึกงานทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6(0-40-0)
21-206-012-216	สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2(1-3-3)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)
	รวม	8 หน่วยกิต

**แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
กรณีนี้ศึกษารับเข้า จบจาก ปวช. ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น
หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า
ปีการศึกษาที่ 1**

ภาคการศึกษาที่ 1

21-206-011-101	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
21-204-040-103	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-206-012-205	การประมวลผลแบบคลาวด์	3(2-2-5)
21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ1	0(0-2-0)
	รวม	24 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
21-206-011-103	โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3(3-0-6)
21-206-011-102	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางคอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจ	3(3-0-6)
21-206-011-202	ระบบการสื่อสารและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-3-5)
21-206-012-201	การเขียนโปรแกรมสำหรับองค์กร	3(2-3-5)
21-206-012-217	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานธุรกิจ	2(1-3-3)
21-204-015-101	หลักการเขียนโปรแกรม **	3(2-2-5)
21-204-015-102	ระบบปฏิบัติการเบื้องต้น**	3(2-2-5)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย	0(0-2-0)
	รวม	20 หน่วยกิต

หมายเหตุ ** รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ ไม่นับหน่วยกิตรวม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-206-011-203	การเขียนโปรแกรมเว็บไซต์ในงานธุรกิจ	3(2-2-5)
21-206-012-204	ข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์	3(2-3-5)
21-206-012-209	การผลิตสื่อมัลติมีเดียสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-204-010-003	การบัญชีขั้นต้น	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-206-011-204	อินเทอร์เน็ตเพื่อสรรพสิ่ง	3(2-2-5)
21-206-012-203	การพัฒนาโปรแกรมบนอุปกรณ์เคลื่อนที่แบบพกพา	3(2-2-5)
21-206-011-201	ระบบจัดการฐานข้อมูลสำหรับคอมพิวเตอร์ในธุรกิจ	3(2-3-5)
21-204-015-001	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-206-014-201	โครงการทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	4(1-9-5)
21-206-035-001	การขาย **	3(2-2-5)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)
	รวม	22 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-206-013-101	การฝึกงานทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	6(0-40-0)
21-206-012-216	สัมมนาทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	2(1-3-3)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)
	รวม	8 หน่วยกิต

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
High Vocational Certificate Program in Modern Marketing Technology

ชื่อประกาศนียบัตรและสาขาวิชา

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
High Vocational Certificate Program in Modern Marketing Technology
ปวส. สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
High Voc. Cert. in Modern Marketing Technology

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 83 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และคำอธิบายรายวิชา

- | | |
|--|-------------|
| 1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง | 17 หน่วยกิต |
| 1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร | 6 หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา | 6 หน่วยกิต |
| 1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต | 5 หน่วยกิต |
| 2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ | 60 หน่วยกิต |
| 2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน | 15 หน่วยกิต |
| 2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ | 45 หน่วยกิต |
| 3. หมวดวิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |
| 4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์/ไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา | |

กรณีหลักสูตรรับผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประเภทวิชาหรือกลุ่มอาชีพ/สาขาวิชาอื่น หรือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่าตามคุณสมบัติผู้เข้าศึกษา ข้อ 2.2 ที่ไม่มีพื้นฐานวิชาชีพ จะต้องศึกษารายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ จำนวน 12 หน่วยกิต และต้องได้ค่าระดับคะแนนเป็น พ.จ. หรือ S ทุกรายวิชา ทั้งนี้ หน่วยกิตของรายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

รายวิชาปรับพื้นฐานวิชาชีพ 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

21-204-012-101	หลักการบัญชีเบื้องต้น Introduction to Principle of Accounting	3(2-2-5)
21-204-032-001	การขาย Selling	3(2-2-5)
21-204-082-001	การปฏิบัติงานสินค้าในร้านค้าปลีก Visual Merchandising Operation in Retail Stores	3(2-2-5)
21-204-082-002	เทคโนโลยีเบื้องต้นเพื่อการบริหารลูกค้า Principles of Technology Management In Customer Service	3(2-2-5)

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาสมรรถนะแกนกลาง 17 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มสมรรถนะภาษาและการสื่อสาร 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for communication	3(3-0-6)
00-200-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-200-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-200-070-004	ภาษาอังกฤษเพื่อความหรรษา English for Fun	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-200-070-006	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-200-070-007	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มสมรรถนะการคิดและการแก้ปัญหา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้

00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-200-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-200-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-200-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Answers in Science	3(2-2-5)
00-200-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-200-080-002	ของ (IT) มันต้องมี IT Essentials	3(1-4-4)
00-200-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น รักษ์ มทร. อีสาน Local Resource and RMUTI Conversation	3(2-2-5)
00-200-080-004	หมอบ้าน Mor Baan	3(1-4-4)

00-200-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
1.3 กลุ่มสมรรถนะทางสังคมและการดำรงชีวิต 5 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้		
00-200-090-001	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-200-090-002	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขาย งานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-200-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sport and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-200-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-200-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	2(1-3-3)
00-200-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Education Makes Human, Human Makes Nation	3(2-2-5)
00-200-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives	3(2-2-5)
00-200-100-007	อาสาพาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	2(1-3-3)
00-200-100-008	รากเหง้า มทร. อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
2. หมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ 60 หน่วยกิต		
2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพพื้นฐาน 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้		
21-204-012-001	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-204-012-102	การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า Accounting for Merchandising Business	3(2-2-5)
21-204-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(2-2-5)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)

21-204-080-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการงานอาชีพ Digital Technology for work	3(2-2-5)
2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะ 45 หน่วยกิต		
2.2.1 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพบังคับ 39 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้		
21-204-040-101	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(2-2-5)
21-204-081-101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Fundamentals of Business	3(3-0-6)
21-204-081-102	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ Modern Consumer Behavior	3(2-2-5)
21-204-081-103	การบริการลูกค้า Customer Service	3(2-2-5)
21-204-081-104	เทคนิคการขายสินค้าและบริการลูกค้า Sale and Customer Service Techniques	3(1-6-4)
21-204-081-105	ความสัมพันธ์และการบริการลูกค้าของธุรกิจ Customer Relationship and Customer Services in Business	3(1-6-4)
21-204-081-203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(2-2-5)
21-204-081-204	กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล Digital Marketing Strategies	3(2-2-5)
21-204-081-205	การจัดการงานการตลาด Marketing Management	3(1-6-4)
21-204-081-206	การสื่อสารเพื่อการขายและการส่งเสริมการตลาด Communication for Sale and Promotion	3(1-6-4)
21-204-081-207	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำ Human Resources Administration and Leadership	3(2-2-5)
21-204-081-101	ฝึกงานวิชาชีพทางการตลาดสมัยใหม่ On the job training in Modern Marketing	4(0-40-0)
21-204-081-101	โครงการทางการตลาดสมัยใหม่ Project in Modern Marketing	2(0-6-3)
2.2.2 กลุ่มสมรรถนะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้จากรายวิชาต่อไปนี้		
21-204-081-201	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Strategy and Innovation	3(2-2-5)
21-204-081-202	การสร้างทีมขาย Building Effective Sale Force	3(2-2-5)

21-204-041-201	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
21-204-081-101	เทคนิคการพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด Personality Development Techniques for Marketers	3(2-2-5)
21-204-081-102	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skills	3(2-2-5)
21-204-081-103	การจัดการการค้าปลีกสมัยใหม่ Modern Retailing Business Management	3(2-2-5)
21-204-081-104	การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Marketing	3(2-2-5)
21-204-081-105	การตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ Organic Products Marketing	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้จากหมวดวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต อาจเป็นรายวิชาที่เปิดสอนในคณะ หรือเป็นรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร เป็นส่วนที่ส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะแกนกลางหรือสมรรถนะวิชาชีพ นักศึกษาทุกคนต้องเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 2 ชั่วโมงทุกภาคการศึกษา หรือไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา กิจกรรมเสริมหลักสูตรนี้ไม่นับหน่วยกิต ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกกิจกรรมเสริมหลักสูตรอื่น ๆ ที่คณะหรือมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจัดได้ เช่น

21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1 Vocational Organization Activities 1	0(0-2-0)
21-204-093-002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2 Vocational Organization Activities 2	0(0-2-0)
21-204-093-003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3 Vocational Organization Activities 3	0(0-2-0)
21-204-093-004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4 Vocational Organization Activities 4	0(0-2-0)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย Activities to Develop Learners in Informal Education	0(0-2-0)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ Activities in Workplace	0(0-2-0)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา Honesty and Service Mind Enhancement Activities	0(0-2-0)

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
 กรณีนักศึกษาปรับเข้า จบจาก ปวช. ประเภทวิชาหรือสาขาวิชาอื่น
 หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือเทียบเท่า
 ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(2-2-5)
21-204-040-101	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-081-101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
21-204-012-101	หลักการบัญชีเบื้องต้น*	3(2-2-5)
21-204-032-001	การขาย*	3(2-2-5)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม 20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-204-080-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการงานอาชีพ	3(2-2-5)
21-204-081-102	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่	3(2-2-5)
21-204-081-103	การบริการลูกค้า	3(2-2-5)
21-204-081-104	เทคนิคการขายสินค้าและบริการลูกค้า	3(1-6-4)
21-204-081-105	ความสัมพันธ์และการบริการลูกค้าของธุรกิจ	3(1-6-4)
21-204-081-101	โครงการทางการตลาดสมัยใหม่	2(0-6-3)
21-204-082-001	การปฏิบัติงานสินค้าในร้านค้าปลีก*	3(2-2-5)
21-204-082-002	เทคโนโลยีเบื้องต้นเพื่อการบริการลูกค้า*	3(2-2-5)
21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0(0-2-0)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-204-081-101	ฝึกงานวิชาชีพทางการตลาดสมัยใหม่	4(0-40-0)
----------------	---------------------------------	-----------

รวม 4 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-204-081-201	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-204-081-202	การสร้างทีมขาย	3(2-2-5)
21-204-081-203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
21-204-081-204	กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-204-081-205	การจัดการงานการตลาด	3(1-6-4)
21-204-081-206	การสื่อสารเพื่อการขายและการส่งเสริมการตลาด	3(1-6-4)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
21-204-012-001	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-012-102	การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า	3(2-2-5)
21-204-081-207	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำ	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย	0(0-2-0)

รวม 24 หน่วยกิต

หมายเหตุ * รายวิชาที่ปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิตรวม

แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาเทคโนโลยีการตลาดสมัยใหม่
กรณีนักศึกษาปรับเข้า จบจาก ปวช. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ หรือเทียบเท่า
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-200-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-200-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
00-200-070-005	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-200-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
21-204-030-101	หลักการตลาด	3(2-2-5)
21-204-040-101	การเงินธุรกิจ	3(2-2-5)
21-204-081-101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ	3(3-0-6)
21-204-093-007	กิจกรรมเสริมสร้างสุจริต จิตอาสา	0(0-2-0)

รวม 20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-204-080-101	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการงานอาชีพ	3(2-2-5)
21-204-081-102	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่	3(2-2-5)
21-204-081-103	การบริการลูกค้า	3(2-2-5)
21-204-081-104	เทคนิคการขายสินค้าและบริการลูกค้า	3(1-6-4)
21-204-081-105	ความสัมพันธ์และการบริการลูกค้าของธุรกิจ	3(1-6-4)
21-204-081-101	โครงการทางการตลาดสมัยใหม่	2(0-6-3)
21-204-093-001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0(0-2-0)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาฤดูร้อน

21-204-081-101	ฝึกงานวิชาชีพทางการตลาดสมัยใหม่	4(0-40-0)
----------------	---------------------------------	-----------

รวม 4 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-204-081-201	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-204-081-202	การสร้างทีมขาย	3(2-2-5)
21-204-081-203	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3(2-2-5)
21-204-081-204	กลยุทธ์การตลาดยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-204-081-205	การจัดการงานการตลาด	3(1-6-4)
21-204-081-206	การสื่อสารเพื่อการขายและการส่งเสริมการตลาด	3(1-6-4)
21-204-093-006	กิจกรรมในสถานประกอบการ	0(0-2-0)

ภาคการศึกษาที่ 2

00-200-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
00-200-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
21-204-012-001	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-204-040-102	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-204-012-102	การบัญชีธุรกิจซื้อขายสินค้า	3(2-2-5)
21-204-081-207	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และภาวะผู้นำ	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
21-204-093-005	กิจกรรมเสริมสร้างผู้เรียนตามอัธยาศัย	0(0-2-0)

รวม 24 หน่วยกิต

หลักสูตร ระดับปริญญาตรี คณะเทคโนโลยีการจัดการ

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

สาขาวิชาการบัญชี (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
Bachelor of Accountancy Program

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
บัญชีบัณฑิต
Bachelor of Accountancy
บช.บ.
B.Acc.

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
General Education	
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา Creative Thinking and Problem Solving Skill	1 หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร Communication Skill	9 หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม Innovative Technology Skill	6 หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ Integrated Entrepreneurship Skill	3 หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน Social and Community Engagement Skill	5 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	91 หน่วยกิต
Major Courses	
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ Professional Basic Courses	33 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses	42 หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Elective Courses not less than	9 หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience Training Courses	7 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
Free Electives	

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
General Education 24 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 1 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem Solving Skill. The students are required to take courses for 1 credits select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
00-400-060-008	ศาสนานำชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Communication Skill 9 Credits. The students are required to take courses for 9 credits select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English	3(2-2-5)
00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)

	English 2	
00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3	3(2-2-5)
	English 3	
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Thai in the Digital Age	
00-400-070-009	ศิลปศิลป์ร่วมสมัย	3(1-4-4)
	Contemporary Art Appreciation	

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Innovative Technology Skill. The students are required to take courses for 6 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Science and Modern Technology	
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล	3(1-4-4)
	Digital Technology	
00-400-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น	3(2-2-5)
	Local Resource Conservation	
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน	3(1-4-4)
	Home Technician	
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
	Innovation Idea and Competence	
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด	3(2-2-5)
	Information Technology for Smart Living	

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือก

ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ Integrated Entrepreneurship Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
	Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	
00-400-090-002	เก่งผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
	Entrepreneur Masterclass	
00-400-090-003	กล้องส่องกฎหมาย	3(3-0-6)
	Law in Focus	

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือก

ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ Social and Community Engagement Skill.

The students are required to take courses for 5 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม	3(3-0-6)
	Life and Social Quality Development	

00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต

Major Courses 91 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 33 credits.

21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction to Accounting	3(3-0-6)
21-404-012-101	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
21-404-012-102	กฎหมายสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชี Law Pertaining to Accounting Profession	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
21-404-010-302	การบัญชีธุรกิจจำลอง Business Accounting Simulation	3(2-2-5)
21-404-030-101	หลักการตลาด Principle of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)

Organization and Modern Management

21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-404-073-204	การเงินและการลงทุน Finance and Investment	3(2-2-5)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Statistics and Business Data Analysis	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 42 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 42 credits.

21-404-010-102	การบัญชีขั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
21-404-010-103	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และอุตสาหกรรมบริการ Accounting for Agricultural Business Entrepreneur and Service Industry	3(2-2-5)
21-404-010-201	การบัญชีขั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)
21-404-011-201	การบัญชีต้นทุน Cost Accounting	3(3-0-6)
21-404-010-202	การบัญชีขั้นสูง 1 Advanced Accounting 1	3(3-0-6)
21-404-012-201	การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน Internal Auditing and Internal Control	3(3-0-6)
21-404-013-202	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี Accounting information system	3(3-0-6)
21-404-010-301	การบัญชีขั้นสูง 2 Advanced Accounting 2	3(3-0-6)
21-404-011-301	การบัญชีบริหารและการจัดการกลยุทธ์ Managerial Accounting and Strategic Management	3(3-0-6)
21-404-012-302	การสอบบัญชีและการบริการให้ความเชื่อมั่น Auditing and Assurance Services	3(3-0-6)
21-404-012-303	การบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษี Tax Accounting and Tax Planning	3(3-0-6)
21-404-010-303	รายงานการเงินและการวิเคราะห์ Financial Reporting and Analysis	3(3-0-6)
21-404-015-303	สัมมนาทางการบัญชี Seminar in Accounting	3(2-2-5)

21-404-015-304	การบัญชีเพื่อความยั่งยืน Accounting for sustainability	3(3-0-6)
----------------	---	----------

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Elective Courses

The students are required to take courses for 9 credits select from the following courses:

21-404-013-201	นวัตกรรมทางบัญชีและโปรแกรมบัญชีดิจิทัล Innovation Accounting and Digital Accounting Program	3(2-2-5)
21-404-011-202	การงบประมาณสมัยใหม่ Modern Budgeting	3(3-0-6)
21-404-015-201	ระบบบัญชี Accounting Systems	3(3-0-6)
21-404-013-301	การบัญชีบูรณาการเพื่อการบริหารทรัพยากรองค์กร Integrated Accounting for Enterprise Resource Management	3(3-0-6)
21-404-012-301	การบัญชีนิติเวช Forensic Accounting	3(3-0-6)
21-404-015-301	การวิจัยทางการบัญชี Accounting Research	3(3-0-6)
21-404-015-302	หลักการลงทุนเบื้องต้นในตลาดทุน Introduction to Investment for capital market	3(2-2-5)
21-202-073-004	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ English for Entrepreneurs	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากแผนการศึกษา ต่อไปนี้

Professional Experience Training Courses.

The students are required to take courses for 7 credits select from the following plan:

แผน 1 สหกิจศึกษา

21-404-014-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-404-014-401	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-40-0)

แผน 2 ฝึกงาน

21-404-014-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-404-014-402	การฝึกงาน 2	6(0-40-0)

Practicum 2

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

แผนการศึกษาเสนอแนะ
แผนการศึกษาเสนอแนะ สาขาวิชาการบัญชี
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
21-404-012-102	กฎหมายสำหรับการประกอบวิชาชีพบัญชี	3(3-0-6)
00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
21-404-012-101	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-404-010-102	การบัญชีขั้นกลาง 1	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-010-103	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและ อุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
21-404-010-201	การบัญชีชั้นกลาง 2	3(3-0-6)
21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-073-204	การเงินและการลงทุน	3(2-2-5)
21-404-011-202	การงบประมาณสมัยใหม่	3(3-0-6)
	รวม	21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-011-201	การบัญชีต้นทุน	3(3-0-6)
21-404-010-202	การบัญชีชั้นสูง 1	3(3-0-6)
21-404-012-201	การตรวจสอบภายในและการควบคุมภายใน	3(3-0-6)
21-404-013-202	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3(3-0-6)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-013-201	นวัตกรรมทางบัญชีและโปรแกรมบัญชีดิจิทัล	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
00-400-060-006	กลยุทธ์ความสำเร็จ	1(0-2-1)
21-404-010-301	การบัญชีขั้นสูง 2	3(3-0-6)
21-404-011-301	การบัญชีบริหารและการจัดการกลยุทธ์	3(3-0-6)
21-404-012-302	การสอบบัญชีและการบริการให้ความเชื่อมั่น	3(3-0-6)
21-404-015-302	หลักการลงทุนเบื้องต้นในตลาดทุน	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)

รวม

19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-404-010-302	การบัญชีธุรกิจจำลอง	3(2-2-5)
21-404-012-303	การบัญชีภาษีอากรและการวางแผนภาษี	3(3-0-6)
21-404-010-303	รายงานการเงินและการวิเคราะห์	3(3-0-6)
21-404-015-303	สัมมนาทางการบัญชี	3(2-2-5)
21-404-015-304	การบัญชีเพื่อความยั่งยืน	3(3-0-6)
21-404-014-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)

รวม

19 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

21-404-014-401	สหกิจศึกษา หรือ	6(0-40-0)
21-404-014-402	การฝึกงาน 2	6(0-40-0)
	รวม	6 หน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่
Bachelor of Business Administration Program in Modern Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)
Bachelor of Business Administration
(Modern Management)
บธ.บ. (การจัดการสมัยใหม่)
B.B.A. (Modern Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
General Education		
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา Creative Thinking and Problem Solving Skill	1	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร Communication Skill	12	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม Innovative Technology Skill	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ Integrated Entrepreneurship Skill	3	หน่วยกิต
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน Social and Community Engagement Skill	5	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	93	หน่วยกิต
Major Courses		
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ Professional Basic Courses	30	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses	44	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Elective Courses not less than	12	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience Training Courses	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
Free Electives		

รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

General Education 24 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 1 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem Solving Skill. The students are required to take courses for 1 credit select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
00-400-060-008	ศาสนานำชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Communication Skill. The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English	3(2-2-5)
00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)

00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-400-070-009	เสพศิลป์ร่วมสมัย Contemporary Art Appreciation	3(1-4-4)

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Innovative Technology Skill. The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	รักษทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Integrated Entrepreneurship Skill. The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้าง ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งผู้ประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กล้องส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Social and Community Engagement Skill. The students are required to take courses for 5 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)
00-400-100-010	ของดีโคราช The Best of Korat	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 93 หน่วยกิต

Major Courses 93 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 30 credits.

21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction of Accounting	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
21-404-070-201	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation	3(2-2-5)

21-404-070-202	การเงินและการลงทุน Finance and Investment	3(2-2-5)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Statistics and Business Data Analysis	3(2-2-5)
21-404-071-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
21-404-071-102	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มบังคับ 44 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 44 credits.

21-404-070-302	การเป็นผู้ประกอบการและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ Entrepreneurship and Increasing Business Opportunities	3(2-2-5)
21-404-070-304	กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน Strategies for Creating Competitive Advantage	3(3-0-6)
21-404-070-305	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ Startup Business Management	3(3-0-6)
21-404-071-103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และการทำงานต่างเจเนอ เรชั่น Strategic Human Resource Management and Intergenerational Work	3(3-0-6)
21-404-071-201	กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ Strategics Change and Organization Development	3(3-0-6)
21-404-071-203	การจัดการวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ Culture Management and Business Negotiations	3(3-0-6)
21-404-071-301	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication	3(3-0-6)
21-404-071-302	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ Seminar for Modern Management	2(1-2-3)
21-404-071-303	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล Logistics and Supply Chain Management in Digital Age	3(3-0-6)
21-404-071-304	การวิจัยทางธุรกิจ Business Research	3(2-2-5)

21-404-072-101	งานสำนักงานเชิงปฏิบัติการ Workshop Office Work	3(2-2-5)
21-404-072-201	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจ Artificial Intelligence for Business	3(2-2-5)
21-404-072-202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน Innovation and Financial Technology	3(2-2-5)
21-404-072-203	การวิเคราะห์โครงการและแผนงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Project and Program Analysis in Digital Economy	3(2-2-5)
21-404-072-301	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Business Innovation Development	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Elective Courses. The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

21-402-073-011	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Cambodia for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-070-203	การจัดการธุรกิจดิจิทัล Digital Business Management	3(2-2-5)
21-404-070-204	การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ Digital Marketing Management for Entrepreneurs	3(3-0-6)
21-404-070-303	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล Law for Digital Entrepreneur	3(3-0-6)
21-404-070-306	การจัดการธุรกิจเพื่อสังคมผู้สูงอายุ Management for Aging Societies	3(3-0-6)
21-404-070-307	ทักษะสำหรับนักธุรกิจมืออาชีพ Business Professional Skills	3(2-2-5)
21-404-071-202	กลยุทธ์การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality Management and Productivity Strategic	3(3-0-6)
21-404-071-305	การจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต Risk Management in Crisis Situation	3(3-0-6)

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชา/แผนการศึกษา ต่อไปนี้

Professional Experience Training Courses. The student are required to take course for 7 credits select.

from the following courses / plan:

แผนการศึกษาแบบฝึกงาน

21-404-073-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-404-073-401	การฝึกงาน 2 Practicum 2	6(0-40-0)

หรือ

แผนการศึกษาแบบสหกิจศึกษา

21-404-073-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-404-073-402	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education 1	6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

แผนการศึกษาเสนอแนะสาขาการจัดการสมัยใหม่

สาขาการจัดการสมัยใหม่

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-071-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-071-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-404-070-101	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-072-101	งานสำนักงานเชิงปฏิบัติการ	3(2-2-5)
21-404-071-103	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และการทำงานต่างเจเนอเรชั่น	3(3-0-6)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
21-404-070-201	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(2-2-5)
21-404-071-201	กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การ	3(3-0-6)
21-404-070-202	การเงินและการลงทุน	3(2-2-5)
21-404-072-201	ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-070-203	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
	รวม	21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-404-072-202	นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเงิน	3(2-2-5)
21-404-070-204	การจัดการการตลาดดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
21-404-070-303	กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-404-072-203	การวิเคราะห์โครงการและแผนงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-071-203	การจัดการวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	3(3-0-6)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-404-071-301	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์	3(3-0-6)
21-404-071-302	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	2(1-2-3)
21-404-070-302	การเป็นผู้ประกอบการและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-072-301	การพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ	1(0-2-1)
21-404-071-303	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-404-070-304	กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน	3(3-0-6)
21-404-070-305	การจัดการธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(3-0-6)
21-404-071-304	การวิจัยทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-071-305	การจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต	3(3-0-6)
21-404-073-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
	รวม	17 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

หรือ	21-404-073-401	การฝึกงาน 2	6(0-40-0)
	21-404-073-402	สหกิจศึกษา1	6(0-40-0)
		รวม	6 หน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจการค้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจการค้า
Bachelor of Business Administration
Program in Trading Business Innovation

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (นวัตกรรมธุรกิจการค้า)
Bachelor of Business Administration
(Trading Business Innovation)
บธ.บ. (นวัตกรรมธุรกิจการค้า)
B.B.A. (Trading Business Innovation)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต		
1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		24 หน่วยกิต
General Education		
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา		1 หน่วยกิต
Creative Thinking and Problem-Solving Skill		
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร		12 หน่วยกิต
Communication Skill		
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม		3 หน่วยกิต
Innovative Technology Skill		
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ		3 หน่วยกิต
Integrated Entrepreneurship Skill		
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน		5 หน่วยกิต
Social and Community Engagement Skill		
2 หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94 หน่วยกิต
Major Courses		
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		33 หน่วยกิต
Professional Basic Courses		
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ		27 หน่วยกิต
Compulsory Courses		
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
Elective Courses		
2.4 กลุ่มวิชาจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน		22 หน่วยกิต
Cooperative and Work-Integrated Learning Courses		

3) หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
Free Electives Courses	

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24 หน่วยกิต
General Education	24 Credits
00-400-060-001 คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
Mathematics and Statistic for Daily Life	
00-400-060-002 คมการคิด	3(2-2-5)
Art of Thinking	
00-400-060-003 มหัศจรรย์พลังคิดบวก	3(2-2-5)
Miracle of Positive Thinking Power	
00-400-060-004 วิทยาศาสตร์มีคำตอบ	3(2-2-5)
Scientific Method	
00-400-060-005 อานุภาพแห่งการคิด	3(2-2-5)
Power of Thinking	
00-400-060-006 กุญแจสู่ความสำเร็จ	1(0-2-1)
Keys to Success	
00-400-060-007 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(3-0-6)
Meditation for Life Development	
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 12 หน่วยกิต	
นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้	
Communication Skill.	
The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:	
00-400-070-001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
English for Communication	
00-400-070-002 สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
English Conversation in Daily Life	
00-400-070-003 ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(2-2-5)
English in Daily Life	
00-400-070-004 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
Basic English	
00-400-070-005 ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
English 1	
00-400-070-006 ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
English 2	
00-400-070-007 ภาษาอังกฤษ 3	3(2-2-5)
English 3	

00-400-070-008 ภาษาไทยในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)
Thai in the Digital Age

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Innovative Technology Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	รักษทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่าง ชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Integrated Entrepreneurship Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งผู้ประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กล่องส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต
 นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
 Social and Community Engagement Skill.

The students are required to take courses for 5 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต
 Major Courses 94 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 33 หน่วยกิต
 ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 33 credits.

21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction of Accounting	3(3-0-6)
21-404-012-101	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)

21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Statistics and Business Data Analysis	3(2-2-5)
21-404-073-204	การเงินและการลงทุน Finance and Investment	3(2-2-5)
21-404-170-101	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesaling Business Management	3(3-0-6)
21-404-170-202	กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง Retailing and Wholesaling Business Law	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 27 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 27 credits

21-404-071-301	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน Leadership and Team Building	3(3-0-6)
21-404-170-303	การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ Innovative Creation for Business Purposes	3(2-2-5)
21-404-171-201	การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน Sustainable Business Development	3(2-2-5)
21-404-171-202	การสร้างและการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ Venture Creation and Management to Franchise Business	3(2-2-5)
21-404-171-203	ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ E-Commerce for Entrepreneurs	3(2-2-5)
21-404-172-201	การจัดการในองค์กรพหุวัฒนธรรม Management in Multicultural Organization	3(2-2-5)
21-404-173-301	สัมมนาวัตกรรมการค้า Trade Business Innovation Seminar	3(1-4-4)
21-404-173-302	การวิจัยนวัตกรรมทางการค้า Trade Business Innovation Research	3(1-4-4)
21-404-173-403	โครงการนวัตกรรมทางการค้า Trade Business Innovation Project	3(1-4-4)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Elective Courses.

The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

21-404-070-201	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต Quality Management and Productivity	3(3-0-6)
21-404-071-102	การบริหารความหลากหลายและวัฒนธรรมการทำงานในระดับสากล Managing Diversity and Global Working Culture	3(3-0-6)
21-404-073-206	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล Logistics and Supply Chain Management in Digital Age	3(3-0-6)
21-404-170-204	การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอ Public Relations and Work	3(2-2-5)
21-404-170-305	การสื่อสารทางการตลาดในธุรกิจการค้า Marketing Communication in Retail Business	3(2-2-5)
21-404-170-306	การจัดการภาวะวิกฤตและประเด็นปัญหา Crisis and Issue Management	3(2-2-5)
21-404-171-304	กลยุทธ์การค้าปลีกและการค้าส่ง Retail and Wholesale Strategy	3(2-2-5)
21-404-171-305	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสียสำหรับธุรกิจการค้า Risk Management and Loss Prevention for Trade Business	3(2-2-5)
21-404-171-306	ปัญญาประดิษฐ์ในธุรกิจการค้า Artificial Intelligence in Trade Business	3(2-2-5)
21-404-172-302	การค้าในกลุ่มอาเซียนและการค้าชายแดน ASEAN and Border Trades	3(2-2-5)
21-404-172-303	การเจรจาต่อรองและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร Negotiation and Networking Partner	3(2-2-5)
21-402-073-011	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ Khmer for Business Communication	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน 22 หน่วยกิต
ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Cooperative and Work-Integrated Learning Courses 22 credits.

21-404-173-104	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
----------------	--	----------

21-404-173-105	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 1 Work-based Learning in Trading Business Innovation 1	3(0-6-3)
21-404-173-106	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 2 Work-based Learning in Trading Business Innovation 2	3(0-6-3)
21-404-173-207	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 3 Work-based Learning in Trading Business Innovation 3	3(0-6-3)
21-404-173-208	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4 Work-based Learning in Trading Business Innovation 4	3(0-6-3)
21-404-173-309	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 5 Work-based Learning in Trading Business Innovation 5	3(0-6-3)
21-404-173-310	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 6 Work-based Learning in Trading Business Innovation 6	3(0-6-3)
21-404-173-411	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 7 Work-based Learning in Trading Business Innovation 7	3(0-6-3)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

Free Electives

6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

**แผนการศึกษาเสนอแนะ
สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจการค้า
ปีการศึกษาที่ 1**

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
21-404-170-101	การจัดการธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	3(3-0-6)
21-404-173-104	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
21-404-173-105	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมการธุรกิจการค้า 1	3(0-6-3)
	รวม	18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-404-173-106	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมการธุรกิจการค้า 2	3(0-6-3)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-404-012-101	การอาชีพการธุรกิจ	3(3-0-6)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-073-206	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-404-170-202	กฎหมายธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง	3(3-0-6)
21-404-173-207	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 3	3(0-6-3)
	รวม	21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-073-204	การเงินและการลงทุน	3(2-2-5)
21-404-171-201	การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
21-404-171-202	การสร้างและการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	3(2-2-5)
21-404-171-203	ผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์	3(2-2-5)
21-404-172-201	การจัดการในองค์กรพัฒนาธรรม	3(2-2-5)
21-404-173-208	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 4	3(0-6-3)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-060-006	กลยุทธ์ความสำเร็จ	1(0-2-1)
00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-404-071-301	ภาวะผู้นำและการสร้างทีมงาน	3(3-0-6)
21-404-170-303	การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	3(2-2-5)
21-404-171-304	กลยุทธ์การค้าปลีกและการค้าส่ง	3(2-2-5)
21-404-173-309	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 5	3(0-6-3)
	รวม	19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-171-305	การจัดการความเสี่ยงและการป้องกันการสูญเสียสำหรับธุรกิจการค้า	3(2-2-5)
21-404-172-303	การเจรจาต่อรองและการสร้างเครือข่ายพันธมิตร	3(2-2-5)
21-404-173-301	สัมมนาวัตกรรมการธุรกิจการค้า	3(1-4-4)
21-404-173-302	การวิจัยนวัตกรรมธุรกิจการค้า	3(1-4-4)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
21-404-173-310	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 6	3(0-6-3)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
21-404-173-403	โครงการนวัตกรรมธุรกิจการค้า	3(1-4-4)
21-404-173-411	การเรียนรู้ภาคปฏิบัตินวัตกรรมธุรกิจการค้า 7	3(0-6-3)
	รวม	9 หน่วยกิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
Bachelor of Business Administration Program in Marketing

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)
Bachelor of Business Administration (Marketing)
บธ.บ.(การตลาด)
B.B.A. (Marketing)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 125 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27	หน่วยกิต
General Education		
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา	4	หน่วยกิต
Creative Thinking and Problem-Solving Skill		
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
Communication Skill		
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
Innovative Technology Skill		
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ	3	หน่วยกิต
Integrated Entrepreneurship Skill		
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน	5	หน่วยกิต
Social and Community Engagement Skill		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92 หน่วยกิต
Major Courses		
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
Professional Basic Courses		
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ	43	หน่วยกิต
Compulsory Courses		
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12 หน่วยกิต
Elective Courses		

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience Training Courses	7	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี Free Electives	6	หน่วยกิต

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 27 หน่วยกิต
General Education 27 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 4 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชา

ต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem Solving Skill.

The students are required to take courses for 4 credits select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
00-400-060-008	ศาสนานำชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 12 หน่วยกิต ให้นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Communication Skill.

The students are required to take courses for 12 credits select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)

00-400-070-005	Basic English ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)
00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-400-070-009	ศิลปศิลป์ร่วมสมัย Contemporary Art Appreciation	3(1-4-4)

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Innovative Technology Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	รักษทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Integrated Entrepreneurship Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งผู้ประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กล้องส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Social and Community Engagement Skill.

The students are required to take courses for 5 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)
00-400-100-010	ของดีโคราช The Best of Korat	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 92 หน่วยกิต

Major Courses 92 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 30 credits.

21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction of Accounting	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม Social Entrepreneurship	3(3-0-6)
21-404-070-201	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(2-2-5)

	Business Law and Taxation	
21-404-070-202	การเงินและการลงทุน Finance and Investment	3(2-2-5)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Statistics and Business Data Analysis	3(2-2-5)
21-404-071-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
21-404-071-102	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 43 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 43 credits.

21-404-030-102	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ Modern Consumer Behavior	3(3-0-6)
21-404-030-201	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม Product Strategy and Innovation	3(2-2-5)
21-404-030-202	กลยุทธ์ราคาและความสามารถในการทำกำไร Pricing Management and Profitability	3(3-0-6)
21-404-030-203	การบริหารช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน Marketing Channels and Supply Chain Management	3(2-2-5)
21-404-030-301	สัมมนาการตลาด Seminar in Marketing	1(0-2-1)
21-404-031-201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
21-404-031-202	การจัดการการขายยุคดิจิทัล Digital Sale Management	3(2-2-5)
21-404-031-304	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(2-2-5)
21-404-032-101	เทคนิคการเพิ่มยอดขายและพัฒนาบุคลิกภาพนักขาย Techniques for Increasing Sales and Developing Salesperson's Personality	3(2-2-5)
21-404-032-301	การตลาดบริการ Service Marketing	3(2-2-5)
21-404-033-201	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด Marketing Data Analytics	3(2-2-5)
21-404-033-301	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)

a

21-404-034-302	การตลาดเพื่อสังคมที่ยั่งยืน Sustainability Societal Marketing	3(2-2-5)
21-404-034-303	การตลาดเพื่อการสร้างธุรกิจใหม่ Marketing for New Venture Creation	3(2-2-5)
21-404-034-304	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ Marketing Strategies for Startup Business	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 12 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

Students can select to study from one subject group

กลุ่มวิชาการตลาดดิจิทัล

Digital Marketing Academic Group

21-404-031-203	การตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Social Media Marketing	3(2-2-5)
21-404-031-301	การเขียนคอนเทนต์สำหรับดิจิทัล Writing content for digital	3(2-2-5)
21-404-031-302	การบริหารโฆษณาออนไลน์ Online advertising management	3(2-2-5)
21-404-031-303	การออกแบบกราฟิกและสื่อสมัยใหม่เพื่องานการตลาด Certificate in Graphic Design and Modern Media for Marketing	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการตลาดเพื่อประกอบธุรกิจ

Business Marketing Subject Group

21-404-034-201	การจัดการการจัดซื้อ Purchasing Management	3(2-2-5)
21-404-034-202	การตลาดโรงแรม Hotel Marketing	3(2-2-5)
21-404-034-301	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management	3(2-2-5)
21-404-034-305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน Community Business Entrepreneurship	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาอัตลักษณ์ท้องถิ่น

Local identity subject group

21-404-035-201	การตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ Organic Products Marketing	3(2-2-5)
21-404-035-202	การตลาดข้ามวัฒนธรรมและการค้าชายแดน Cross-cultural Marketing and Border Trade	3(3-0-6)
21-404-035-203	การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน Community Product Marketing	3(2-2-5)

21-404-035-204	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน Marketing for Sustainable Tourism Industry	3(2-2-5)
----------------	--	----------

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากแผนการศึกษา ต่อไปนี้
Professional Experience Training Courses.

The students are required to take courses for 7 credits the following plan:

2.4.1 แผนฝึกงาน 1 ให้นักศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Practicum 1

21-404-036-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-2-1)
21-404-036-302	การฝึกงาน 1 Practicum 1	3(0-40-0)
21-404-036-304	ประเด็นพิเศษทางการตลาด Special Issues in Marketing	3(1-4-4)

2.4.2 แผนฝึกงาน 2 ให้นักศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Practicum 2

21-404-036-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-2-1)
21-404-036-303	การฝึกงาน 2 Practicum 2	6(0-40-0)

2.4.3 แผนสหกิจศึกษา 1 ให้นักศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Cooperative Education 1

21-404-036-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-2-1)
21-404-036-305	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education 1	6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

แผนการศึกษาเสนอแนะ

สาขาวิชาการตลาด

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
21-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-404-071-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-071-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
21-404-030-102	พฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-032-101	เทคนิคการเพิ่มยอดขายและพัฒนาบุคลิกภาพนักขาย	3(2-2-5)
21-404-070-101	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-404-030-201	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-404-031-201	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-070-201	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(3-0-3)
	รวม	18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-030-202	กลยุทธ์ราคาและความสามารถในการทำกำไร	3(3-0-6)
21-404-030-203	การบริหารช่องทางการตลาดและโซ่อุปทาน	3(2-2-5)
21-404-031-202	การจัดการการขายยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-033-201	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด	3(2-2-5)
21-404-070-202	การเงินและการลงทุน	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-404-030-301	สัมมนาการตลาด	1(0-2-1)
21-404-032-301	การตลาดบริการ	3(2-2-5)
21-404-035-202	การตลาดข้ามวัฒนธรรมและการค้าชายแดน	3(3-0-6)
21-404-035-203	การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน	3(2-2-5)
21-404-070-301	สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	3(2-2-5)
	รวม	19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-060-006	กฎแห่งความสำเร็จ	1(0-2-1)
00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานฯ	3(2-2-5)
21-404-033-301	การวิจัยการตลาด	3(2-2-5)
21-404-035-204	การตลาดเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	3(2-2-5)
21-404-031-304	การตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)
21-404-035-201	การตลาดผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
	รวม	19 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคฤดูร้อน

21-404-034-302	การตลาดเพื่อสังคมที่ยั่งยืน	3(2-2-5)
21-404-034-303	การตลาดเพื่อการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-404-034-304	กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ	3(2-2-5)
21-404-036-301	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-2-1)
	รวม	10 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

แผนฝึกงาน 1

21-404-036-302	การฝึกงาน 1	3(0-40-0)
21-404-036-304	ประเด็นพิเศษทางการตลาด	3(1-4-4)

แผนฝึกงาน 2

21-404-033-402	ฝึกงาน 2	6(0-40-0)
----------------	----------	-----------

แผนสหกิจศึกษา

21-404-033-403	สหกิจศึกษาทางการตลาด	6(0-40-0)
----------------	----------------------	-----------

รวม **6** **หน่วยกิต**

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)

Bachelor of Business Administration Program in Digital Business Technology

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)

B Bachelor of Business Administration Program

(Digital Business Technology)

บธ.บ.(เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล)

B.B.A. (Digital Business Technology)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 122 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต	
General Education			
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา	1	หน่วยกิต	
Creative Thinking and Problem Solving Skill			
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร	9	หน่วยกิต	
Communication Skill			
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม	3	หน่วยกิต	
Innovative Technology Skill			
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ	3	หน่วยกิต	
Integrated Entrepreneurship Skill			
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน	8	หน่วยกิต	
Social and Community Engagement Skill			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	92	หน่วยกิต
Major Courses			
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต	
Professional Basic Courses			
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ	43	หน่วยกิต	
Compulsory Courses			

2.3	กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Elective Courses	18 หน่วยกิต
2.4	กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Professional Experience Training Courses	7 หน่วยกิต
3.	หมวดวิชาเลือกเสรี Free Electives	6 หน่วยกิต

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต

General Education 24 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 1 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem Solving Skill.

The students are required to take courses for 1 credits select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
00-400-060-008	ศาสนานำชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Communication Skill.
The students are required to take courses for 9 credits select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)

00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English	3(2-2-5)
00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)
00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-400-070-009	ศิลปศิลป์ร่วมสมัย Contemporary Art Appreciation	3(1-4-4)

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Innovative Technology Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	รักษทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Integrated Entrepreneurship Skill.

The students are required to take courses for 3 credits select from the

following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งผู้ประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กล้องส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 8 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Social and Community Engagement Skill. The students are required to take courses for 8 credits select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)
00-400-100-010	ของดีโคราช The Best of Korat	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 94 หน่วยกิต

Major Courses 94 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 24 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 24 credits:

21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น Introduction of Accounting	3(3-0-6)
21-404-030-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
21-404-073-201	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร Business Law and Taxation	3(2-2-5)
21-404-070-102	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
21-404-070-202	การเงินและการลงทุน Finance and Investment	3(2-2-5)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 43 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 43 credits.

21-406-081-102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Computer Programming	3(2-2-5)
21-406-083-103	การรู้ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ Data & Artificial Intelligence Literacy	3(2-2-5)
21-406-081-104	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์กรดิจิทัล Use of Computer Software for Digital Organization	3(2-2-5)
21-406-081-105	คณิตศาสตร์และโครงสร้างข้อมูลดิจิทัล Mathematics and Digital Data Structures	3(2-2-5)
21-406-081-106	โครงสร้างคอมพิวเตอร์ การติดตั้งและการซ่อมบำรุง Computer Structure and Preventive Maintenance	3(2-2-5)
21-406-081-207	ระบบจัดการฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Database Management System for Digital Business	3(2-2-5)

21-406-081-208	การสื่อสารดิจิทัลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ Digital Communication and Computer Network	3(2-2-5)
21-406-082-209	การใช้โปรแกรมกราฟิกและการเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล Use of Graphics Software and Dissemination	3(2-2-5)
21-406-081-110	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจดิจิทัล Digital Business System Analysis and Design	3(2-2-5)
21-406-081-311	การเขียนโปรแกรมเว็บเพื่องานธุรกิจ Web Programming for Business	3(2-2-5)
21-406-083-212	การวิเคราะห์สถิติและข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ Statistical and Big Data Analysis for Business	3(2-2-5)
21-406-082-213	พาณิชย์ดิจิทัล Digital Business Commerce	3(2-2-5)
21-406-082-214	ธุรกิจเกิดใหม่ด้านธุรกิจดิจิทัล Digital Startups	3(2-2-5)
21-406-081-315	สัมมนาทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Seminar in Digital Business Technology	1(0-3-1)
21-406-081-316	โครงการวิจัยทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Research Project in Digital Business	3(1-6-4)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 18 หน่วยกิต นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Elective Courses.

The students are required to take courses for 18 credits s select from the following courses:

21-406-081-217	การติดตั้งและการซ่อมบำรุงระบบคอมพิวเตอร์เชิงป้องกัน Computer System and Preventive Maintenance	3(2-2-5)
21-406-081-218	แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่เพื่อธุรกิจดิจิทัล Mobile Applications for Digital Business	3(2-2-5)
21-406-081-219	การเขียนโปรแกรมแบบวิซวลสำหรับองค์กร Visual Programming for Enterprise	3(2-2-5)
21-406-081-220	ระบบสารสนเทศสมัยใหม่ Modern Information System	3(2-2-5)
21-406-081-321	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง Internet of Things	3(2-2-5)
21-406-082-322	การประยุกต์เทคโนโลยีมัลติมีเดีย Applied Multimedia Technology	3(2-2-5)
21-406-082-323	การออกแบบส่วนต่อประสานและประสบการณ์ผู้ใช้ User Interface and User Experience Design	3(2-2-5)

21-406-082-224	การจัดการสื่อดิจิทัลเพื่อพันธกิจชุมชน Digital Media Management for Community Engagement	3(2-2-5)
21-406-082-325	แอนิเมชันนำเสนอธุรกิจ Animation for Business Presentation	3(2-2-5)
21-406-082-326	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communication	3(2-2-5)
21-406-083-327	การเตรียมข้อมูลและบริการข้อมูล Data Preparation and Data Service	3(2-2-5)
21-406-083-328	การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกสำหรับธุรกิจดิจิทัล Data Visualization for Digital Business	3(2-2-5)
21-406-083-429	ปัญญาประดิษฐ์และระบบชาญฉลาด Artificial Intelligence and Smart System	3(2-2-5)
21-406-083-430	พื้นฐานวิทยาการข้อมูล Fundamentals of Data Science	3(2-2-5)
21-406-083-431	การประมวลผลภาษาธรรมชาติเบื้องต้น Fundamentals of Natural Language Processing	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากรายวิชา/แผนการศึกษาต่อไปนี้

Professional Experience Training Courses 7 credits. The students are required to take courses for 7 credits select from the following courses/plan:

2.4.1 แผนการศึกษาสหกิจ

Cooperative Education Courses.

21-406-084-332	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-406-084-433	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education 1	6(0-40-0)

2.4.2 แผนการศึกษาฝึกงาน

Internship Education Courses.

21-406-084-332	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-406-084-434	การฝึกงาน 1 Practicum 1	3(0-40-0)
21-406-084-435	ประเด็นพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล Special Issues in Digital Business Technology	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 credits.

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

แผนการศึกษาเสนอแนะ
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
21-406-081-101	การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-406-081-102	การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
21-406-083-103	การรู้ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
21-406-081-104	การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในองค์กรดิจิทัล	3(2-2-5)

รวม 20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)
21-404-030-101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
21-404-010-101	การบัญชีขั้นต้น	3(3-0-6)
21-406-081-105	คณิตศาสตร์และโครงสร้างข้อมูลดิจิทัล	3(2-2-5)
21-406-081-106	โครงสร้างคอมพิวเตอร์ การติดตั้งและการซ่อมบำรุง	3(2-2-5)
21-406-081-110	การวิเคราะห์และออกแบบระบบทางธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-080-005	แนวคิดทักษะและนวัตกรรม	3(2-2-5)
21-404-070-202	การเงินและการลงทุน	3(2-2-5)
21-404-070-101	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
21-404-073-201	กฎหมายธุรกิจและการภาษีอากร	3(2-2-5)
21-406-082-213	พาณิชย์ดิจิทัล	3(2-2-5)
21-406-081-208	การสื่อสารดิจิทัลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3(2-2-5)
21-406-081-207	ระบบจัดการฐานข้อมูลด้านเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-404-071-102	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-2-5)
21-406-082-209	การใช้โปรแกรมกราฟิกและการเผยแพร่เนื้อหาดิจิทัล	3(2-2-5)
21-406-082-214	ธุรกิจเกิดใหม่ด้านธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
21-406-082-224	การจัดการสื่อดิจิทัลเพื่อพันธกิจชุมชน	3(2-2-5)
21-406-083-212	การวิเคราะห์สถิติและข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับธุรกิจ	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-060-006	กฎแห่งความสำเร็จ	1(0-2-1)
00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-406-081-311	การเขียนโปรแกรมเว็บเพื่องานธุรกิจ	3(2-2-5)
21-406-081-315	สัมมนาทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	1(0-3-1)
21-406-081-321	อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3(2-2-5)
21-406-082-326	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-406-081-316	โครงการวิจัยทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(1-6-4)
21-406-082-322	การประยุกต์เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	3(2-2-5)
21-406-083-327	การเตรียมข้อมูลและบริการข้อมูล	3(2-2-5)
21-406-083-328	การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกสำหรับธุรกิจดิจิทัล	3(2-2-5)
21-406-084-332	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)

รวม 16 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

21-406-084-433	สหกิจศึกษา 1	6(0-40-0)
หรือ		
21-406-084-435	ประเด็นพิเศษทางเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	3(1-6-4)
21-406-084-434	การฝึกงาน 1	3(0-40-0)

รวม 6 หน่วยกิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์
Bachelor of Arts Program in Tourism Hotel and Event Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์)
Bachelor of Arts (Tourism Hotel and Event Management)
ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์)
B.A. (Tourism Hotel and Event Management)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	24	หน่วยกิต
General Education		
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา	4	หน่วยกิต
Creative Thinking and Problem Solving Skill		
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
Communication Skill		
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
Innovative Technology Skill		
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ	3	หน่วยกิต
Integrated Entrepreneurship Skill		
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน	5	หน่วยกิต

Social and Community Engagement Skill

2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
Major Courses			
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ		30	หน่วยกิต
Professional Basic Courses			
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ		24	หน่วยกิต
Compulsory Courses			
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
Elective Courses			
2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		7	หน่วยกิต
Professional Experience Training Courses			
3. หมวดวิชาเลือกเสรี		6	หน่วยกิต
Free Electives			

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 24 หน่วยกิต
General Education 24 Credits

1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 4 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem Solving Skill the students are required to take courses for 4 credits s select from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)

00-400-060-008	ศาสนาในชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)
----------------	-------------------------------------	----------

1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Communication Skill the students are required to take courses for 9 credits s select from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Basic English	3(2-2-5)
00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1 English 1	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2 English 2	3(2-2-5)
00-400-070-007	ภาษาอังกฤษ 3 English 3	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล Thai in the Digital Age	3(2-2-5)
00-400-070-009	ศิลปกรรมร่วมสมัย Contemporary Art Appreciation	3(1-4-4)

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Innovative Technology Skill. the students are required to take courses for 3 credits s select from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	ทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

ต่อไปนี

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชา

Integrated Entrepreneurship Skill. the students are required to take courses for 3 credits s select from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation	3(2-2-5)
00-400-090-002	เก่งประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	กล้องส่องกฎหมาย Law in Focus	3(3-0-6)

ต่อไปนี

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชา

Social and Community Engagement Skill. the students are required to take courses for 5 credits s select from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคน สร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Well-Being Development	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะอีสานเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์ Creative Innovation Community	3(1-4-4)
00-400-100-010	ของดีโคราช The Best of Korat	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต
Major Courses 91 Credits

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses 30 credits.

21-410-061-101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)
21-410-061-102	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism	3(3-0-6)
21-410-061-103	จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม Professional Ethics in Tourism and Hotel	3(3-0-6)
21-410-061-204	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและ การบริการ Information Technology for Tourism and Services	3(1-4-4)
21-410-061-105	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว Tourist Behavior	3(3-0-6)
21-410-061-106	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Management	3(1-4-4)
21-410-061-107	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว Front Desk Services in Hotels and Tourism Industry	3(1-4-4)
21-410-061-308	สัมมนาเชิงปฏิบัติในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์ Practical Seminar in Tourism, Hotel, and Event Business	3(1-4-4)
21-410-061-109	การจัดการแพลตฟอร์มออนไลน์ในอุตสาหกรรม บริการ Online Hospitality Industry Agency Management	3(1-4-4)
21-410-061-410	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมโรงแรมและ การท่องเที่ยว Service Innovation of Hotel and Tourism Industry	3(1-4-4)

2.2 กลุ่มวิชาบังคับ 24 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Compulsory Courses 24 credits.

21-410-061-211	มัคคุเทศก์ Tourist Guide	3(1-4-4)
21-410-061-212	ธุรกิจนำเที่ยว Tour Business	3(1-4-4)
21-410-061-213	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Recreation	3(1-4-4)

21-410-061-214	ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการท่องเที่ยว History for Arts Tourism	3(1-4-4)
21-410-061-215	การบริการอาหารในธุรกิจอีเวนต์ Catering Services During the Event	3(1-4-4)
21-410-061-216	การจัดการธุรกิจที่พักสมัยใหม่ Modern Accommodation Business Management	3(1-4-4)
21-410-061-417	การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอีเวนต์ Event Supply Chain Management	3(1-4-4)
21-410-061-218	การจัดการธุรกิจบริการและอีเวนต์อย่างยั่งยืน Sustainable Hospitality and Event Management	3(1-4-4)

2.3 กลุ่มวิชาเลือก 30 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้ *

Elective Courses the students are required to take courses for 30 credits s select from the following courses:

21-410-061-319	เส้นทางอาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ Job Advancement in Tourism and Hospitality Industries	3(1-4-4)
21-410-061-320	ประเทศไทยจุดหมายทางการท่องเที่ยว Thailand Tourism Destination	3(1-4-4)
21-410-061-321	ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ของประเทศไทย National Strategy and Tourism Development Plans of Thailand	3(1-4-4)
21-410-061-322	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา และนวดแผนไทย Health Tourism Spa and Thai massage	3(1-4-4)
21-410-061-323	ของฝากของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โอท็อป Souvenir and OTOP Product	3(1-4-4)
21-410-061-324	อารยธรรมอีสาน Isan Civilization	3(1-4-4)
21-410-061-325	การท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro-Tourism	3(1-4-4)
21-410-061-226	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community-Based Tourism (CBT)	3(1-4-4)
21-410-061-327	ประวัติศาสตร์ไทยและอารยธรรมเปรียบเทียบ Thai Historical and Comparative Civilization	3(1-4-4)
21-410-061-328	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Eco-Tourism	3(1-4-4)

21-410-061-129	สุรินทร์ศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Surin Studies for Tourism and Hospitality	3(1-4-4)
21-410-061-330	การออกแบบตกแต่งอาหารเชิงสร้างสรรค์และ การถ่ายภาพ Creative Food Decoration Design and Photography	3(1-4-4)
21-410-061-331	การจัดการบาร์และเครื่องดื่ม Bar and Beverage Management	3(1-4-4)
21-410-061-332	อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ Food and Beverage for Health	3(1-4-4)
21-410-061-333	การจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และงานมหกรรม Mega Event and Exposition Management	3(1-4-4)
21-410-061-334	การวางแผนและการจัดการอีเว้นท์ Event Planning and Management	3(1-4-4)
21-410-061-335	การสร้างแบรนด์ที่หรูหราในธุรกิจบริการและอีเว้นท์ Luxury Branding in Hospitality and Event Industry	3(1-4-4)
21-410-061-336	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลสำหรับ งานโรงแรมและท่องเที่ยว Digital Human Resource Management In The Hotel and Tourism Industry	3(1-4-4)
21-410-061-337	วิทยาการวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ Research Methodology for Service Industry	3(1-4-4)
21-410-061-338	การจัดเตรียมและการบริการห้องพัก Room Arrangements and Services	3(1-4-4)
21-410-061-239	ศิลปะการปรุงกาแฟ Barista	3(1-4-4)
21-410-061-240	การสนทนาภาษาอังกฤษและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว English conversation and communication with tourist	3(1-4-4)
21-410-061-241	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Hospitality Industry	3(1-4-4)
21-410-061-242	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดดิจิทัล English for Digital Marketing	3(1-4-4)
21-410-061-243	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน English for Preparation in Job Application	3(1-4-4)
21-410-061-244	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและนำชมสถานที่ท่องเที่ยว English for Tour Conducting	3(1-4-4)
21-410-061-245	การสื่อสารภาษาเขมรสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Khmer language communication for Hospitality industry	3(1-4-4)

21-410-061-246	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Chinese for Hospitality Industry	3(1-4-4)
----------------	---	----------

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต ให้นักศึกษาเลือกศึกษาจากแผนการศึกษา ต่อไปนี้
Professional Experience Training Courses 7 credits. Students can select from the following plan:

ต่อไปนี้

กรณีผู้เรียนเลือกลงทะเบียนในรายวิชาแผนการศึกษาสหกิจ หรือการฝึกงาน 2 จะต้องลงทะเบียนในรายวิชา

21-410-061-250	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-3-1)
21-410-065-451	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education 1	6(0-40-0)
21-410-065-452	การฝึกงาน 2 Practicum 2	6(0-40-0)
กรณีผู้ลงทะเบียนหลักสูตรเทียบโอนเลือกลงทะเบียนในรายวิชาการฝึกงาน 1		
จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาประเด็นพิเศษทางท่องเที่ยวและโรงแรม เพิ่ม 1 วิชา		
21-410-065-453	การฝึกงาน 1 Practicum 1	3(0-40-0)
21-410-065-354	ประเด็นพิเศษทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม Special Issues in Tourism and Hotel	3(1-6-4)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under an advisor's or head of the department's approval.

แผนการศึกษาเสนอแนะ

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์
(สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผนการเรียนแบบสหกิจหรือฝึกงาน 2)

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-410-061-101	อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
21-410-061-102	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	3(3-0-6)
21-410-061-129	สุนทรศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-107	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
21-410-061-103	จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
21-410-061-105	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
21-410-061-106	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(1-4-4)
21-410-061-109	การจัดการแพลตฟอร์มออนไลน์ในอุตสาหกรรมบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-244	ภาษาอังกฤษเพื่อการบรรยายและนำชมสถานที่ท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-410-061-214	ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-216	การจัดการธุรกิจที่ทันสมัยใหม่	3(1-4-4)
21-410-061-211	มัดคุเทศก์	3(1-4-4)
21-410-061-241	สนทนาภาษาอังกฤษและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-060-002	คมการคิด	3(2-2-5)
21-410-061-213	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-212	ธุรกิจนำเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-218	การจัดการธุรกิจบริการและอีเว้นอย่างยั่งยืน	3(1-4-4)
21-410-061-215	การบริการอาหารในธุรกิจอีเว้นท์	3(1-4-4)
21-410-061-240	การสนทนาภาษาอังกฤษและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-060-006	กลยุทธ์ความสำเร็จ	1(0-2-1)
21-410-061-337	การจัดเตรียมและการบริการห้องพัก	3(3-0-6)
21-410-061-204	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-335	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลสำหรับงานโรงแรม และท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-242	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดดิจิทัล	3(1-4-4)
21-410-061-410	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-417	การจัดการห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจอีเว้นท์	3(1-4-4)
	รวม	19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับ การสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-410-065-351	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
21-410-061-332	การจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และงานมหกรรม	3(1-4-4)
21-410-061-336	วิทยาการวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
21-410-061-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
21-410-061-243	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน	3(1-4-4)
21-410-061-308	สัมมนาเชิงปฏิบัติในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์	3(1-4-4)
	รวม	22 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาในกลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

21-410-065-452 สหกิจศึกษา 6(0-40-0)

หรือ

21-410-065-454 การฝึกงาน 2 6(0-40-0)

รวม 6 หน่วยกิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์
(สำหรับนักศึกษาที่ศึกษาแผนการเรียนแบบฝึกงาน 1)

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
21-410-061-101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
21-410-061-102	การท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	3(3-0-6)
21-410-061-129	สุนทรศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-107	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 17 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
21-410-061-103	จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(3-0-6)
21-410-061-105	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3(3-0-6)
21-410-061-106	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3(1-4-4)
21-410-061-109	การจัดการแพลตฟอร์มออนไลน์ในอุตสาหกรรมบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-139	คำศัพท์ สำนวน และประโยคภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว และการบริการ	3(1-4-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
21-410-061-214	ประวัติศาสตร์ศิลป์เพื่อการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-216	การจัดการธุรกิจที่ทันสมัยใหม่	3(1-4-4)
21-410-061-211	มัดคุเทศก์	3(1-4-4)
21-410-061-241	สนทนาภาษาอังกฤษและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 21 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-060-002	คมการคิด	3(2-2-5)
21-410-061-213	นันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-212	ธุรกิจนำเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-218	การจัดการธุรกิจบริการและอีเว้นอย่างยั่งยืน	3(1-4-4)
21-410-061-215	การบริการอาหารในธุรกิจอีเว้นท์	3(1-4-4)
21-410-061-240	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจบริการและอีเว้นท์	3(1-4-4)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ	1(0-2-1)
21-410-061-337	การจัดเตรียมและการบริการห้องพัก	3(3-0-6)
21-410-061-204	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-335	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลสำหรับงานโรงแรม และท่องเที่ยว	3(1-4-4)
21-410-061-242	ภาษาอังกฤษสำหรับการตลาดดิจิทัล	3(1-4-4)
21-410-061-410	นวัตกรรมบริการในอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว	3(1-4-4)

รวม 19 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับ การสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-410-065-351	การเตรียมความพร้อมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)
21-410-061-332	การจัดงานอีเว้นท์ขนาดใหญ่และงานมหกรรม	3(1-4-4)
21-410-061-336	วิทยาการวิจัยในอุตสาหกรรมบริการ	3(1-4-4)
21-410-061-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
21-410-061-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)
21-410-061-243	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน	3(1-4-4)
21-410-061-308	สัมมนาเชิงปฏิบัติในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม และอีเว้นท์	3(1-4-4)

รวม 22 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

21-410-065-453 การฝึกงาน	3(0-40-0)
21-410-065-355 ประเด็นพิเศษทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม	3(1-6-4)

รวม 6 หน่วยกิต

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อหลักสูตร

ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

Bachelor of Arts in English for Communication

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)

Bachelor of Arts in English for Communication)

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)

B.A. (English for Communication)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	27	หน่วยกิต
General Education		
1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา	1	หน่วยกิต
Creative Thinking and Problem-Solving Skill		
1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร	15	หน่วยกิต
Communication Skill		
1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
Innovative Technology Skill		
1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ	3	หน่วยกิต
Integrated Entrepreneurship Skill		
1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน	5	หน่วยกิต
Social and Community Engagement Skill		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	
Major Courses	88	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	30	หน่วยกิต
Professional Basic Courses		
2.2 กลุ่มวิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
Compulsory Courses		
2.3 กลุ่มวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า 15	หน่วยกิต
Elective Courses		
2.4 กลุ่มวิชาการศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต
Professional Experience Training Courses		

3. หมวดวิชาเลือกเสรี
Free Electives

6 หน่วยกิต

รายวิชา และหน่วยกิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 27 หน่วยกิต
General Education 27 Credits

- 1.1 กลุ่มวิชาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 1 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Creative Thinking and Problem-solving Skills

The students are required to take courses for 1 credit selected from the following courses:

00-400-060-001	คณิตศาสตร์และสถิติที่ใช้ในชีวิตประจำวัน Mathematics and Statistics for Daily Life	3(3-0-6)
00-400-060-002	คมการคิด Art of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-003	มหัศจรรย์พลังคิดบวก Miracle of Positive Thinking Power	3(2-2-5)
00-400-060-004	วิทยาศาสตร์มีคำตอบ Scientific Method	3(2-2-5)
00-400-060-005	อำนาจแห่งการคิด Power of Thinking	3(2-2-5)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ Keys to Success	1(0-2-1)
00-400-060-007	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต Meditation for Life Development	3(3-0-6)
00-400-060-008	ศาสนานำชีวิต Religion for Living	3(3-0-6)

- 1.2 กลุ่มวิชาทักษะการสื่อสาร 15 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Communication Skills

The students are required to take courses for 15 credits selected from the following courses:

00-400-070-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
00-400-070-003	ภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน English in Daily Life	3(2-2-5)
00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)

00-400-070-005	Basic English ภาษาอังกฤษ 1*	3(2-2-5)
00-400-070-006	English 1 ภาษาอังกฤษ 2*	3(2-2-5)
00-400-070-007	English 2 ภาษาอังกฤษ 3	3(2-2-5)
00-400-070-008	English 3 ภาษาไทยในยุคดิจิทัล*	3(2-2-5)
00-400-070-009	Thai in the Digital Age ศิลปศิลป์ร่วมสมัย**	3(1-4-4)
	Contemporary Art Appreciation	

1.3 กลุ่มวิชาทักษะเทคโนโลยีนวัตกรรม 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Innovative Technology Skills

The students are required to take courses for 3 credits selected from the following courses:

00-400-080-001	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ Science and Modern Technology	3(3-0-6)
00-400-080-002	เทคโนโลยีดิจิทัล Digital Technology	3(1-4-4)
00-400-080-003	รักษ์ทรัพยากรท้องถิ่น Local Resource Conservation	3(2-2-5)
00-400-080-004	ช่างประจำบ้าน Home Technician	3(1-4-4)
00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม* Innovation Idea and Competence	3(2-2-5)
00-400-080-006	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด Information Technology for Smart Living	3(2-2-5)

1.4 กลุ่มวิชาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Integrated Entrepreneurship Skills

The students are required to take courses for 3 credits selected from the following courses:

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงานสำหรับ การสร้างธุรกิจใหม่*	3(2-2-5)
00-400-090-002	Entrepreneurship and Pitching for New Business Creation เก่งผู้ประกอบการ Entrepreneur Masterclass	3(2-2-5)
00-400-090-003	ก้องส่องกฎหมาย** Law in Focus	3(3-0-6)

1.5 กลุ่มวิชาทักษะการมีส่วนร่วมทางสังคมและชุมชน 5 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Social and Community Engagement Skills

The students are required to take courses for 5 credits selected from the following courses:

00-400-100-001	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Life and Social Quality Development	3(3-0-6)
00-400-100-002	กีฬาและนันทนาการเพื่อสุขภาพ Sports and Recreation for Health	3(2-2-5)
00-400-100-003	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
00-400-100-004	ลุยป่าอีสาน Isan Trekking	3(1-4-4)
00-400-100-005	สร้างคนสร้างชาติ Citizenship for Nation Building	3(2-2-5)
00-400-100-006	เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต Sufficiency Economy for Developing Quality of Lives	3(2-2-5)
00-400-100-007	พาเลาะเชิงสร้างสรรค์ Isan Creative Travel	3(1-4-4)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน* Root of RMUTI	2(1-3-3)
00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์* Creative Innovation Community	3(1-4-4)
00-400-100-010	ของดีโคราช** The Best of Korat	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 88 หน่วยกิต

Major Courses 88 Credits

1.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 30 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Professional Basic Courses

The students are required to take courses for 30 credits selected from the following courses:

21-402-071-101	ภาษาศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Linguistics	3(3-0-6)
21-402-071-102	โครงสร้างและการใช้ภาษาอังกฤษ English Structure and Usage	3(3-0-6)
21-402-071-103	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษระดับต้น	3(2-2-5)

21-402-071-104	Beginner English Listening and Speaking การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(2-2-5)
21-402-071-105	Intermediate English Listening and Speaking ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
21-402-071-106	English Reading Skills ศาสตร์ศาสตร์ภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
21-402-071-207	English Phonetics การเขียนย่อหน้า	3(2-2-5)
21-402-071-208	Paragraph Writing ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
21-402-074-209	English Translation Skills การอ่านเพื่อการคิดวิพากษ์	3(3-0-6)
21-402-074-310	Reading for Critical Thinking การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
	Intercultural Communications	

1.2 กลุ่มวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต ให้นักศึกษาศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Compulsory Courses 36 credits.

The students are required to take courses for 36 credits selected from the following courses:

21-402-071-201	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษระดับสูง Advanced English Listening and Speaking	3(2-2-5)
21-402-071-202	การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ English Essay Writing	3(2-2-5)
21-402-071-203	การอ่านเชิงวิชาการ Academic Reading	3(3-0-6)
21-402-072-204	การแปลภาษาอังกฤษสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะ English Translation for Specific Purposes	3(2-2-5)
21-402-071-305	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ Academic Writing	3(2-2-5)
21-402-073-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานธุรกิจ English for Business Presentation	3(2-2-5)
21-402-071-307	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบข้อสอบมาตรฐาน นานาชาติ	3(2-2-5)
21-402-072-308	การล่ามเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ Interpretation for Specific Purposes	3(2-2-5)

21-402-071-309	สัมมนาภาษาอังกฤษ English Seminar	3(3-0-6)
21-402-071-310	ภาษาอังกฤษสำหรับการพูดในที่ชุมชน English for Public Speaking	3(2-2-5)
21-402-071-311	ภาษาอังกฤษสำหรับการสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่อง English for Content Creation and Storytelling	3(2-2-5)
21-402-075-312	โครงการภาษาอังกฤษ English Project	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิชาเลือก 15 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้
Elective Courses

The students are required to take courses for 15 credits selected from the following courses:

21-402-072-001	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism	3(2-2-5)
21-402-072-002	ภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรม English for Hotel Industry	3(2-2-5)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
21-402-073-004	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ English for Entrepreneurs	3(2-2-5)
21-402-073-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับธุรกิจออนไลน์ English Communication for Online Business	3(2-2-5)
21-402-072-006	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการสอน English for Communication in Pedagogy	3(2-2-5)
21-402-071-007	การสนทนาภาษาจีนในชีวิตประจำวัน Chinese Conversation in Daily Life	3(3-0-6)
21-402-071-008	ทักษะการฟัง-การพูดภาษาจีน Chinese Listening and Speaking Skills	3(2-2-5)
21-402-071-009	ทักษะการอ่านและการเขียนภาษาจีน Chinese Reading and Writing Skills	3(2-2-5)
21-402-073-010	ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Chinese for Tourism and Hospitality	3(2-2-5)
21-402-073-011	ภาษาเขมรเพื่อการสื่อสารธุรกิจ Khmer for Business Communication	3(2-2-5)
21-402-074-012	คติชนวิทยา Folklore	3(2-2-5)

2.4 กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต นักศึกษาเลือกศึกษาจากแผนการศึกษา ต่อไปนี้
Professional Experience Training

Professional Experience Training Courses 7 credits selected from the following plan:

21-402-075-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ Preparation for Professional Experience Training	1(0-3-1)
21-402-075-302	การฝึกงาน 2 Practicum 2 หรือ	6(0-40-0)
21-402-075-303	สหกิจศึกษา 1 Cooperative Education 1	6(0-40-0)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

Free Electives 6 Credits

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือหัวหน้าสาขา

Students can select 6 credits or more of any undergraduate courses at Rajamangala University of Technology Isan under advisor's or head of the department's approval.

แผนการศึกษาเสนอแนะ
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-070-004	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน	3(2-2-5)
00-400-070-008	ภาษาไทยในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
00-400-100-008	รากเหง้า มทร.อีสาน	2(1-3-3)
21-402-071-101	ภาษาศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
21-402-071-103	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษระดับต้น	3(2-2-5)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(x-x-x)
xx-xxx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(x-x-x)

รวม 20 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-070-005	ภาษาอังกฤษ 1	3(2-2-5)
00-400-070-002	สนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
21-402-071-104	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษระดับกลาง	3(2-2-5)
21-402-071-105	ทักษะการอ่านภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
21-402-071-106	สัทศาสตร์ภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
21-402-072-002	ภาษาอังกฤษสำหรับงานโรงแรม	3(2-2-5)
21-402-071-102	โครงสร้างและการใช้ภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)

รวม 21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-080-005	แนวคิดและทักษะนวัตกรรม	3(2-2-5)
00-400-070-006	ภาษาอังกฤษ 2	3(2-2-5)
21-402-071-207	การเขียนย่อหน้า	3(2-2-5)
21-402-071-208	ทักษะการแปลภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
21-402-074-209	การอ่านเพื่อการคิดวิพากษ์	3(3-0-6)
21-402-072-001	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-402-071-201	การฟัง-การพูดภาษาอังกฤษระดับสูง	3(2-2-5)
21-402-071-202	การเขียนเรียงความภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
21-402-071-203	การอ่านเชิงวิชาการ	3(3-0-6)
21-402-072-204	การแปลภาษาอังกฤษสำหรับวัตถุประสงค์เฉพาะ	3(2-2-5)
21-402-073-003	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(2-2-5)
21-402-073-004	ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)

รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1

00-400-090-001	การเป็นผู้ประกอบการและการนำเสนอขายงาน สำหรับการสร้างธุรกิจใหม่	3(2-2-5)
21-402-074-310	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(2-2-5)
21-402-071-305	การเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3(2-2-5)
21-402-073-306	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนองานธุรกิจ	3(2-2-5)
21-402-072-308	การล่ามเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะ	3(2-2-5)
21-402-071-309	สัมมนาภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)

รวม

18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

00-400-100-009	ชุมชนนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(1-4-4)
00-400-060-006	กุญแจสู่ความสำเร็จ	1(0-2-1)
21-402-071-307	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมสอบข้อสอบมาตรฐาน นานาชาติ	3(2-2-5)
21-402-071-310	ภาษาอังกฤษสำหรับการพูดในที่ชุมชน	3(2-2-5)
21-402-071-311	ภาษาอังกฤษสำหรับการสร้างเนื้อหาและการเล่าเรื่อง	3(2-2-5)
21-402-075-312	โครงการภาษาอังกฤษ	3(2-2-5)
21-402-072-006	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในการสอน	3(2-2-5)
21-402-075-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1(0-3-1)

รวม

20 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1

21-402-075-302	การฝึกงาน 2 หรือ	6(0-40-0)
21-402-075-303	สหกิจศึกษา 1	6(0-40-0)

รวม

6 หน่วยกิต

หลักสูตร ระดับบัณฑิต คณะเทคโนโลยีการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)

หลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่

Master of Business Administration Program in Modern Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสมัยใหม่)

Master of Business Administration (Program in Modern Management)

บธ.ม. (การจัดการสมัยใหม่)

M.B.A. (Modern Management)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร	แผน 1 (Plan 1)		แผน 2 (Plan 2)
	แบบ 1A	แบบ 1B	
หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า Major Courses	-	24 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1. กลุ่มวิชาบังคับ Compulsory Courses	-	-	-
1.1 วิชาบังคับ	-	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	-	-
2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า Elective Courses	-	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ Thesis or Independent Study Courses	-	12 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
3. การศึกษาค้นคว้าอิสระ Independent Study	-	-	6 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์ Thesis	-	12 หน่วยกิต	-
หน่วยกิตรวม	-	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

หมายเหตุ แบบ 1A หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย เป็นวิทยานิพนธ์อย่างเดียว

แบบ 1B หมายถึง เน้นการเรียนรู้การทำวิจัย ที่มีการศึกษารายวิชาและการทำวิทยานิพนธ์

รายวิชา และหน่วยกิต

สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B

1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Core Courses 18 credits. Select from the following courses:

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ Financial and Accounting in Business	3(3-0-6)
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Business English Communication	3(3-0-6)
21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methods	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

แผน 1 แบบวิชาการ 1B 6 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Model Plan 1B 6 credits. Select from the following courses :

21-604-072-101	กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
21-604-072-102	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication	3(3-0-6)
21-604-072-103	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
21-604-072-104	การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Shared Culture Management and Business Negotiations	3(3-0-6)
21-604-072-105	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Business Analysis for Modern Management	3(3-0-6)
21-604-072-106	โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunities and Business Plan Creation	3(3-0-6)
21-604-072-110	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ Risk and Crisis Management in Business Organizations	3(3-0-6)
21-604-072-212	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล In-depth Consumer Behavior in Digital Age	3(3-0-6)

21-604-072-214	การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
21-604-072-215	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management Strategy	3(3-0-6)
21-604-072-216	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ International Business Management in in Modern Era	3(3-0-6)
21-604-072-218	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	3(3-0-6)
21-604-072-221	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม Digital Technology and Innovation Management	3(3-0-6)

1.3 กลุ่มวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน 1 แบบวิชาการ 1B

Thesis 12 credits

21-604-074-201	วิทยานิพนธ์ 1 Thesis 1	3(0-6-3)
21-604-074-202	วิทยานิพนธ์ 2 Thesis 2	3(0-6-3)
21-604-074-203	วิทยานิพนธ์ 3 Thesis 3	6(0-12-6)

สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

1.1 กลุ่มวิชาบังคับ 18 หน่วยกิต หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Core Courses 18 credits. Select from the following courses :

21-604-071-101	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Business Economics	3(3-0-6)
21-604-071-102	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
21-604-071-103	การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ Financial and Accounting in Business	3(3-0-6)
21-604-071-104	การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ Business English Communication	3(3-0-6)
21-604-071-105	กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล Organizational and Human Resource Management Strategies in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-071-106	วิธีการวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methods	3(3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาเลือก

แผน 2 แบบวิชาชีพ 12 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

Model Plan B 12 credits. Select from the following courses :

21-604-072-101	กฎหมายในการดำเนินธุรกิจ Business Laws	3(3-0-6)
21-604-072-102	กลยุทธ์การเป็นผู้นำและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ Leadership Strategies and Creative Communication	3(3-0-6)
21-604-072-103	บรรษัทภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	3(3-0-6)
21-604-072-104	การจัดการวัฒนธรรมร่วมและการเจรจาธุรกิจ Shared Culture Management and Business Negotiations	3(3-0-6)
21-604-072-105	การวิเคราะห์ธุรกิจเพื่อการจัดการสมัยใหม่ Business Analysis for Modern Management	3(3-0-6)
21-604-072-106	โอกาสทางธุรกิจและการสร้างแผนธุรกิจ Business Opportunities and Business Plan Creation	3(3-0-6)
21-604-072-107	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ Modern Entrepreneurship	3(3-0-6)
21-604-072-108	การบริหารจัดการร่วมสมัยสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ Contemporary Management for Modern Executive	3(3-0-6)
21-604-072-109	การจัดการการลงทุน Investment Management	3(3-0-6)
21-604-072-110	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติในองค์กรธุรกิจ Risk and Crisis Management in Business Organizations	3(3-0-6)
21-604-072-211	การสร้างตราสินค้าและคอนเทนต์ทางการตลาด Branding and Marketing Content in Digital Age	3(3-0-6)
	ในยุคดิจิทัล	
21-604-072-212	พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกในยุคดิจิทัล In-depth Consumer Behavior in Digital Age	3(3-0-6)
21-604-072-213	การจัดการช่องทางการตลาด Marketing Channel Management	3(3-0-6)
21-604-072-214	การวางแผนภาษีอากรเชิงกลยุทธ์ Strategic Tax Planning	3(3-0-6)
21-604-072-215	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management Strategy	3(3-0-6)
21-604-072-216	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศสมัยใหม่ International Business Management in in Modern Era	3(3-0-6)
21-604-072-217	เทคโนโลยีทางการเงินและสินทรัพย์ดิจิทัล	3(3-0-6)

	Financial Technology and Digital Assets	
21-604-072-218	กลยุทธ์การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรมทางการเงิน	3(3-0-6)
	Securities Analysis Strategies Using Financial Programs	
21-604-072-219	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Financial Management	
21-604-072-220	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
	International Marketing	
21-604-072-221	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Digital Technology and Innovation Management	
1.3 กลุ่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ		
	Independent Study 6 credits	
21-604-073-201	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1	3(0-6-3)
	Independent Study 1	
21-604-073-202	การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2	3(0-6-3)
	Independent Study 2	

แผนการศึกษา สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ 1B
ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)	
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)	
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-6)	
รวม	15	หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)	
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-6)	
รวม	9	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-074-201 วิทยานิพนธ์ 1	3(0-6-3)	
21-604-074-202 วิทยานิพนธ์ 2	3(0-6-3)	
รวม	6	หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-074-203 วิทยานิพนธ์ 3	6(0-12-6)	
รวม	6	หน่วยกิต

แผนการศึกษา สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-071-101 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-102 การตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-103 การเงินและการบัญชีการเงินทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-071-104 การสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 1	3(3-0-6)
รวม	15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-071-105 กลยุทธ์การจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
21-604-071-106 วิธีการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 2	3(3-0-6)
21-604-072-1xx กลุ่มวิชาเลือก 3	3(3-0-6)
รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

21-604-072-2xx กลุ่มวิชาเลือก 4	3(3-0-6)
21-604-073-201 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1	3(0-6-3)
รวม	6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

21-604-073-202 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 2	3(0-6-3)
รวม	3 หน่วยกิต